



**AÑOS** formando los líderes que transforman el país



**Informe  
Sostenibilidad  
CESA 2023**

# ÍNDICE

[GRI 2-1, 2-3]  
**Informe de Sostenibilidad CESA 2023 con referencia a estándares GRI.**  
Comunicaciones y Sostenibilidad CESA  
comunicaciones@cesa.edu.co

## 01

### CESA de cara al futuro

#### 1.1. Carta de bienvenida (Rectora)

#### 1.2. La Transformación del CESA [GRI 2-22, GRI 3-3]

**A.** Desarrollar y atraer al mejor talento de líderes empresariales y profesores de negocios [GRI 3-3]

**B.** Promover la creación y éxito de emprendimientos de alto impacto [GRI 3-3]

Ser un aliado estratégico de las empresas y el sector productivo [GRI 3-3]

**C.** Asegurando la sostenibilidad social, ambiental y la gobernanza a largo plazo [GRI 2-22, GRI 3-3]

**D.** Desarrollar una operación eficiente apoyándose en la tecnología [GRI 3-3]

#### 1.3. Comunicación, reputación y relacionamiento comunidad CESA [GRI 2-29, GRI 3-3]

#### 1.4. Procesos de innovación / investigación [GRI-3-3]

## 02

### Esencia CESA

#### 2.1. Descripción CESA Cadena de valor [GRI 2-1, GRI 2-6 ]

#### 2.2. Cifras de inversión y generación de valor [GRI 3-3]

#### 2.3. Nuestra estructura de gobernanza CESA [GRI 2-1, GRI 3-3]

#### 2.4. Día a día nuestras acciones reflejan nuestra ética y transparencia

#### 2.5. Compromisos de valor CESA [GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-3]

## 03

### Personas y comunidad CESA en el centro

#### 3.1. Nuestros docentes y colaboradores [GRI 3-3]

#### 3.2. Seguridad y Salud en el Trabajo

#### 3.3. Estudiantes y Bienestar Universitario [GRI 3-3]

#### 3.4. Comunidades

#### 3.5. Un camino hacia una cultura CESA con más consciencia ambiental [GRI 3-3]

## 04

### Índice de contenidos GRI



# 1. CESA de cara al futuro

1.1 Carta de bienvenida - Emilia Restrepo

**E**stamos muy emocionados de presentar el primer Informe de Sostenibilidad del CESA, que sigue los estándares globales GRI.

En 2023, el viaje que emprendimos de soñar al CESA del futuro estuvo marcado por un profundo entendimiento de los cambios globales y el compromiso con nuestro mandato fundacional de adaptarnos y evolucionar para responder a las nuevas realidades que vive el mundo, el país, las empresas y por supuesto la educación. Ahora, más que nunca, estamos enfocados en formar futuros líderes empresariales y emprendedores con una visión clara del desarrollo sostenible como integrador de un bienestar colectivo.

Trabajamos de la mano con el Consejo Directivo en el plan de Transformación Institucional que intensifica la calidad y relevancia de nuestra oferta educativa, vinculándola estrechamente con las necesidades del entorno empresarial y manteniéndola enraizada en nuestros valores y principios éticos. Este enfoque se concreta en 29 iniciativas priorizadas, cada una de ellas destinada a fortalecer la alineación entre nuestras aspiraciones institucionales y la excelencia educativa que caracteriza al CESA. Los estudiantes y docentes están en el centro de la estrategia.

La transformación busca alinear la visión, los procesos y la cultura para asegurar nuestra sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza en el largo plazo.

El 2023 nos trajo reflexiones enriquecedoras sobre temas de relevancia global, como la pobreza multidimensional, enfatizando la necesidad de que las empresas tomen la iniciativa de identificar y comprender las señales de pobreza dentro de sus organizaciones.

Esto les permitirá crear directrices efectivas para sus políticas de bienestar, asegurando un impacto positivo, tanto en sus equipos como en la sociedad.

La diversidad, equidad e inclusión son ahora más que nunca, parte de nuestra visión estratégica. El CESA se compromete a ser un espacio donde todas las voces sean escuchadas, todos los talentos valorados y todas las diferencias celebradas. Reconocemos que la unidad en la diversidad es una fortaleza que potencia nuestra excelencia.

Reconozco que el camino del cambio es difícil y requiere de un compromiso inquebrantable. Sin embargo, me llena de orgullo y optimismo ver cómo nuestra comunidad está dispuesta a embarcarse en este viaje, aportando en la construcción de un legado duradero.

Este informe no es solo una celebración de lo que hemos logrado, sino también un mapa para el futuro. A través de él, reiteramos nuestro compromiso con una formación que no solo impacta, sino que transforma; que no solo instruye, sino que inspira.

A medida que el CESA se adentra en su sexta década, permanecemos fieles a nuestra misión fundacional y, al mismo tiempo, miramos hacia adelante con la audacia necesaria para redefinir el futuro de la educación de negocios en nuestro país. Nos hemos embarcado en una travesía hacia un cambio consciente y a veces incómodo. Nuestro camino hacia la sostenibilidad es un compromiso con la formación de líderes capaces de enfrentar y resolver los retos más apremiantes de nuestra sociedad.

**Nuestro objetivo es claro:** consolidarnos como la mejor escuela de negocios de Colombia y de Latinoamérica; inclusiva, diversa e integrada al entorno socioeconómico y medioambiental, cuyos egresados generen soluciones transformadoras, sostenibles y socialmente responsables.

# El **CESA** cumple **sus** **primeros** **50** años **de** historia

Seguimos formando a los líderes empresariales del país, conscientes de su responsabilidad, de la necesidad de redefinir el éxito empresarial alrededor de la actualización, la vanguardia, y de la satisfacción de expectativas de los diferentes grupos de interés, como un imperativo para garantizar la sostenibilidad y el bienestar colectivo.



# 50 Años

*Formando los líderes que transforman el país*



# PASADO

## Origen empresarial:

*50 años nos permiten conmemorar nuestra historia, celebrar nuestro presente y seguir construyendo nuestro futuro.*



# 1974

### 29 de agosto de 1974

Bajo el liderazgo del expresidente Carlos Lleras Restrepo y el Dr. Hernán Echavarría Olózaga, un grupo de empresarios creó un proyecto educativo para formar líderes de alto nivel, integrando teoría y práctica enfocada en los desafíos nacionales.



# 1975

### Febrero de 1975

Con el respaldo de 38 empresarios y organizaciones como la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) e INCOLDA, arranca el primer programa de pregrado con 13 estudiantes en el edificio Tequendama, dando vida al CESA

# PRESENTE

## Evolución

*Implica adaptarse y adoptar las realidades que vive el entorno, el país, las empresas y por supuesto la transformación en la educación.*

**En 50 años de historia, CESA le ha brindado al país:**

### ■ Egresados y líderes de alto impacto para la sociedad colombiana

- **Más de 4.400** egresados de la carrera de Administración de Empresas. Alrededor de **5.750 egresados** de posgrados.
- Nuestros egresados han creado cerca de **300 empresas** y generado más de **15.000 empleos**.
- **El 30% de los egresados ocupan posiciones de liderazgo en sus organizaciones.**
- Uno de cada 20 egresados CESA genera un nuevo negocio o emprende, consolidando una comunidad de más de 500 emprendedores y más de 370 intra-emprendimientos registrados.



## ■ Educación de calidad y conocimiento crítico

• Actualmente, son más de **1.700 estudiantes, entre el programa de pregrado y los programas de posgrados** (4 maestrías, 2 especializaciones y un doctorado DBA).

• La calidad de alto nivel en la formación, así como el relacionamiento y la cercanía al sector empresarial, aseguran **93% de empleabilidad** de nuestros egresados, con ingresos promedio de entre 5 y 6 salarios mínimos (OLE 2021).

• Un alto nivel de **satisfacción por parte de las empresas empleadoras: 89%** de los estudiantes en práctica son valorados con altos niveles de competencias gerenciales.

• Hemos formado talento humano de más de 300 empresas, impactando, cada año durante la última década, a más de **9.500 personas con nuestros programas de educación.**

• Contamos con acreditación institucional de alta calidad por 8 años y la acreditación EFMD para pregrado.

## ■ Docentes referentes en el país

• 80% de nuestros docentes pertenece al sector empresarial.

• 6 de cada 10 de ellos ocupan altos cargos en el gobierno o en compañías.

• 83% tiene un doctorado o posgrado.

## ■ Investigaciones que, durante los últimos 20 años, han aportado al desarrollo del país

• Nos hemos consolidado como una de las instituciones de más alto nivel en el país en relación con la producción per cápita de publicaciones científicas.

• Nuestro grupo de investigación es categorizado como A1, la más alta que otorga Minciencias a nivel nacional.

• Contribuimos en más de 150 publicaciones de la editorial en los últimos 14 años. Trabajo que ha sido reconocido en convocatorias de Minciencias como una editorial con capacidad para gestionar, producir y divulgar nuevo conocimiento científico.

• Apostamos a la investigación y divulgación de buenas prácticas de liderazgo como aporte a un desarrollo empresarial consciente, que genere impacto positivo a la sociedad y fortalezca la confianza en todas las comunidades.

## ■ Más diversidad y equidad para las mujeres

• Impactamos la diversidad desde las prácticas empresariales. Las empresas emisoras de valores en Colombia pasaron de tener un 15% de mujeres en sus juntas directivas en 2018, a tener 22.3% en la actualidad, lo que ubica a Colombia como líder de América Latina en liderazgo femenino empresarial. Este resultado se deriva, entre otras cosas, del activismo institucional promovido por el CESA y sus aliados.

• Hemos capacitado 500 mujeres en gobierno corporativo y habilidades de liderazgo desde 2019.

## ■ Hemos creado nuevos programas e iniciativas para ampliar el impacto

• **Mujeres en Trayectoria Empresarial:** dirigido a jóvenes entre los 20 y 30 años.

• **Proyecto H:** para hombres líderes empresariales, con el que se busca intercambiar experiencias, buenas prácticas y desafíos en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y Gobierno Corporativo.

• **CESA Afro:** trabajamos con fundaciones en planes tendientes a dinamizar su participación en las empresas y generar valor en el ámbito directivo de las compañías.

## ■ Más transparencia

• El Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC), en alianza con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), desarrolló un estándar de contenidos mínimos de revelación y relación con inversionistas, con el cual se brinda un acompañamiento anual a los emisores para impulsar el mejoramiento de sus prácticas de revelación, generar valor en el mercado y promover la transparencia corporativa.

## ■ Un sector privado más sostenible

• Trabajamos junto con otros aliados en pro del desarrollo sostenible y de la promoción de prácticas empresariales responsables, bajo un enfoque de beneficio e interés colectivo.

• El liderazgo en la investigación sobre Gobierno Corporativo y Sostenibilidad ubica al CESA, a través del CEGC, como un centro de intercambio de información y conocimiento.

• Mediante asesoría, incidimos en la promoción de mejores prácticas de sostenibilidad de 50 organizaciones de todo tipo en la región.

• Somos aliados técnicos en sostenibilidad con iniciativas como el Club 30% y el Observatorio de la condición de sociedades BIC (Beneficio e Interés Colectivo).

## ■ Líderes que transforman realidades

• Con el Centro de Liderazgo, desde 2019, somos aliados y promotores de la formación en habilidades de liderazgo de más de 8.000 personas.





# EL CESA fortalecido

con nuestro Plan de Transformación, tomamos decisiones hoy para anticipar el futuro y garantizar nuestra sostenibilidad.

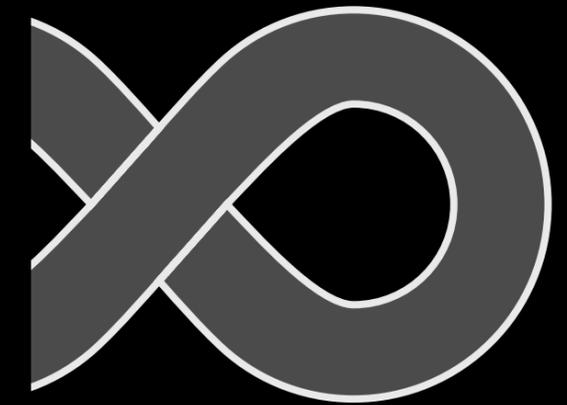
2023 marcó el inicio de la ejecución del Plan de Transformación, con una hoja de ruta que contempla 29 iniciativas en 5 pilares estratégicos, bajo el liderazgo de la primera mujer Rectora en la historia del CESA, Emilia Restrepo Gómez.

Alineados con las tendencias mundiales de tecnología y los aprendizajes derivados de la pandemia, trabajamos en mejores formas de educación que promuevan, faciliten y enriquezcan el aprendizaje.

Acompañamos a las personas en el diseño de rutas de formación y certificación de sus competencias de acuerdo a sus necesidades y momento de vida.

El Plan de Transformación incluye materializar un ecosistema de emprendimiento de alto impacto como marca institucional.

Trabajamos para modernizarnos como institución con una operación más eficiente, apoyada en la tecnología y asegurando la sostenibilidad en el largo plazo.



**FU  
TU  
RO**

# 1.2

## La transformación del CESA

[GRI 2-22, GRI 3-3, GRI 2-25]

**E**n el marco de la celebración de los 50 años del CESA, adelantamos un importante proceso de transformación y fortalecimiento de nuestra esencia. Desde la convicción y liderazgo del Consejo Directivo, iniciamos un trabajo que marca un antes y un después en la historia de nuestra institución. Con este proceso nos anticipamos a las nuevas realidades que vive el entorno, la educación, el país y las empresas.

El 2023 inició con la implementación de la hoja de ruta del Plan de Transformación, un proceso que en su definición contó con el liderazgo del equipo CESA, acompañados de la firma consultora McKinsey. Este proceso estratégico evolucionó y se convirtió finalmente en la visión del CESA para el 2028.

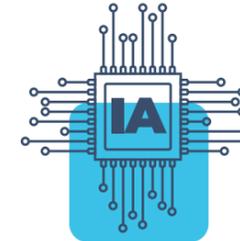
El camino hacia la visión, se plasmó en una estrategia que contempló las principales tendencias que están impactando a la educación superior en el mundo:



Aceleración de la educación en línea como efecto de la pandemia y entrantes de las EdTech.



La importancia de la tecnología y la entrada de los nuevos líderes tecno-abiertos.



El impacto de la Inteligencia Artificial en la educación.



Aumento constante en modularización y micro-credenciales.



El crecimiento de internacionalización en la educación superior.



La competencia global y la flexibilidad en las ofertas académicas.



Principios de sostenibilidad y líderes con alto sentido de generación de valor.



Masivos cambios en la fuerza laboral.



Tendencia de inscripciones desafiando la sostenibilidad institucional.

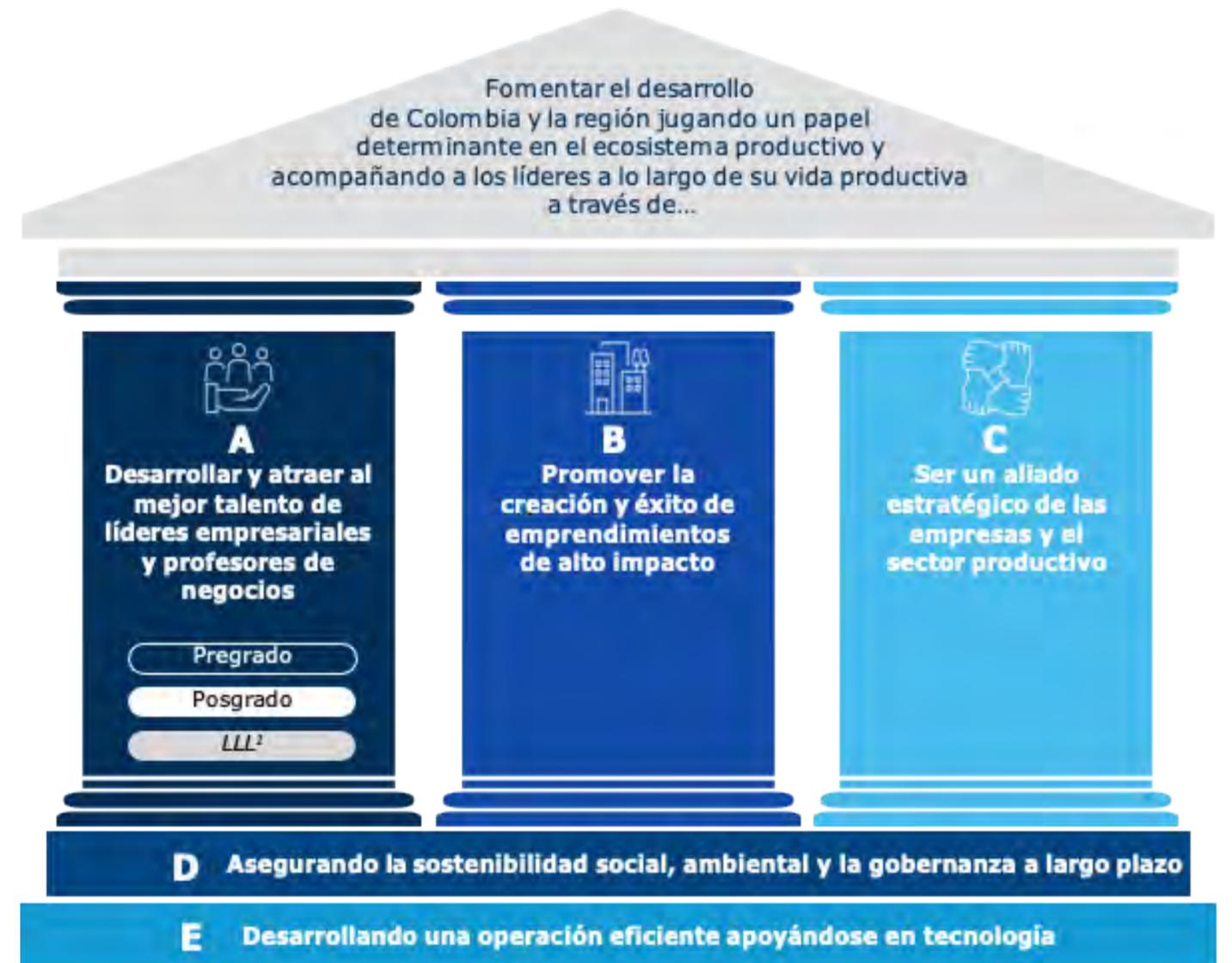


La demanda universal de atender el equilibrio humano.

# PI LA RES

En el CESA estamos gestionando una ambiciosa transformación para simplificar la vida de las personas, orientada por una estrategia que integra visión, organización y cultura. Este nuevo enfoque estratégico comprende 29 iniciativas clave distribuidas en cinco pilares fundamentales.

**La meta es clara:** Fomentar el desarrollo de Colombia y la región jugando un papel determinante en el ecosistema productivo y acompañando a los líderes a lo largo de su vida productiva. Con estas acciones, CESA se posiciona como un catalizador del cambio y la innovación en el entorno empresarial.



### Diferenciales CESA:

- Sello de calidad CESA
- Certificación de habilidades a través de Blockchain
- Homologación con programas formales de alta calidad
- Coach virtual
- Modularización



- **Ampliar el alcance** de la propuesta educativa del CESA a la comunidad y a diferentes audiencias
- Darle mayor **flexibilidad** a las diferentes experiencias de aprendizaje
- **Articular la oferta formal y no formal** del CESA
- Contar con una oferta académica **personalizada** basada en los intereses de cada estudiante, y en las **realidades del mercado**.



## A. Desarrollar y atraer al mejor talento de líderes empresariales y profesores de negocios [GRI 3-3]

En CESA estamos impulsando un cambio en la educación mediante nuestro pilar estratégico A, adaptándonos a las demandas del mercado laboral actual. Utilizando tecnología avanzada y la Inteligencia Artificial, personalizamos la enseñanza para formar líderes tecno-abiertos (EDGER), profesionales audaces, innovadores, curiosos y con la capacidad de conectar.

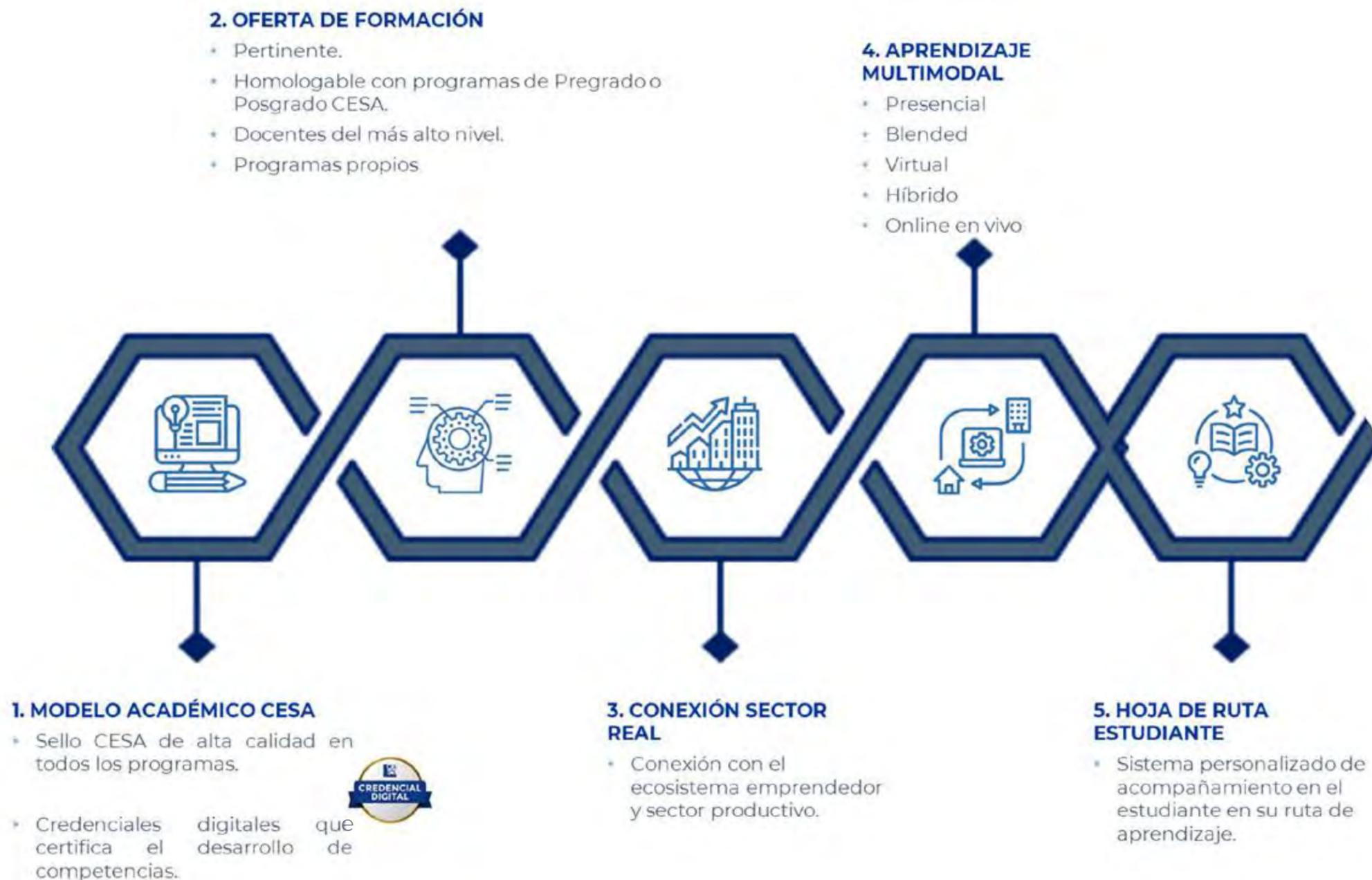
Este enfoque no solo revoluciona el liderazgo empresarial, sino que también brinda flexibilidad entre modalidades presenciales y virtuales. Los estudiantes pueden diseñar su propio itinerario educativo, seleccionando módulos que promueven habilidades prácticas y competencias esenciales. Este año, con el lanzamiento de nuestro modelo Lifelong Learning, hemos hecho tangible nuestra visión de educación continua y adaptativa integrando programas formales y títulos propios.

# Modelo de Lifelong Learning CESA

Reconocemos que tanto las formas de aprender como los escenarios laborales y empresariales han evolucionado. Por eso, nuestro modelo Lifelong Learning ofrece programas de alta calidad que se centran en las necesidades y aspiraciones específicas de cada estudiante. A través de un enfoque personalizado, facilitamos la adquisición y el refuerzo de conocimientos, habilidades y competencias mediante esquemas de aprendizaje flexibles y certificables. Nuestros módulos, que son homologables y se presentan en formatos multimodales, permiten una integración fluida entre la educación formal y no formal, asegurando que nuestros estudiantes estén preparados para los desafíos del futuro.

**En 2024 lanzaremos este nuevo sistema de aprendizaje potenciado con Inteligencia Artificial, que acompañará a las personas en su proceso de formación y desarrollo profesional y personal.**

## Beneficios para los estudiantes





Para la configuración de este modelo, durante el 2023 trabajamos en varios frentes:



#### Experiencia:

- Definición e implementación del **journey** del estudiante.
- Creación del sistema de personalización (**coach virtual**).



#### Flexibilidad:

- Definición del esquema transversal de competencias CESA.
- Diseño de las primeras rutas de formación.
- Re - diseño del modelo de certificación y credenciales digitales.
- Virtualización de programas y unidades temáticas.
- Diversificación de modalidades (virtual, blended, online en vivo, presencial, híbrido).



#### Escalabilidad:

- Plataforma tecnológica que soporta el journey del estudiante y focalizada en su experiencia, integrada con el CRM, plataformas de e-learning y sistema de pagos.
- **Data Driven**: Sistema de recomendaciones personalizado con inteligencia artificial basado en la demanda del mercado laboral nacional e internacional.
- Integración de IA en todas las etapas de diseño de programas.
- **Blockchain** para la certificación de competencias.

## Resultados del pilar estratégico A:

Con el propósito de garantizar y fortalecer nuestra oferta académica, realizamos una actualización curricular en pregrado, posgrados y en los programas de educación no formal. Un proceso soportado en investigaciones, estudios y conversaciones con el sector empresarial que históricamente ha sido fundamental para el entendimiento de las necesidades y dinámicas del mercado laboral.

# Per ti nen cia



### Pregrado:

- Realizamos 11 grupos focales con empresarios de diferentes sectores y una mesa de trabajo interdisciplinario. Contamos con la participación de 44 docentes y 1.144 estudiantes.
- Como resultado, actualizamos 39 Syllabus e implementamos el sistema AOL (aseguramiento del aprendizaje) en 27 asignaturas para el proceso de reforma curricular.
- Graduamos a la primera cohorte de las cuatros líneas de énfasis que implementamos en 2021: sostenibilidad, analítica avanzada, management y emprendimiento.

## Posgrado:

- **Realizamos la reforma curricular de tres maestrías:** Dirección de Marketing (MDM), MBA y Finanzas Corporativas (MFC), a partir de los aportes recibidos en focus group y mesas de trabajo.
- Revisamos la oferta académica de programas similares en 30 universidades a nivel nacional e internacional.
- Entrevistamos expertos disciplinares y validamos los perfiles que el mercado exige para determinar las competencias y perfil del egresado.
- Con las reformas curriculares de posgrados, diseñamos un plan de transición, respaldado por el Ministerio de Educación Nacional, dirigido a los 55 estudiantes de primer semestre para ofrecer alternativas en su formación académica. Ahora los tres programas pasarán de durar dos años a un año y medio.
- Socializamos con las 6 cohortes el plan de transición de los nuevos planes de estudio con este enfoque.



## Educación no formal:

- En los programas de educación no formal adelantamos 2 estudios para la evaluación de su pertinencia (relacionada con el mercado nacional e internacional y con la caracterización de estudiantes de educación formal y no formal) que ayudaron a las acciones posteriores.
- Realizamos la alineación curricular de los 48 programas de la oferta (syllabus y guías).
- Implementamos proyectos transversales en 4 diplomados.
- Actualizamos contenidos en 30 programas y estructuramos la oferta de educación no formal basada en análisis de pertinencia y uso de Inteligencia Artificial (IA).
- Creamos Liderazgo para la Transformación organizacional, el primer programa conjunto dictado por las universidades de la Alianza 4U, ICESI, EAFIT, Uninorte, CESA que busca transformar a directivos empresariales en líderes capaces de inspirar e implementar cambios en las organizaciones con buenas prácticas en cultura y gestión de la innovación.
- Ampliamos la oferta de productos y temáticas con 25 nuevos programas.

# flexibilidad

El crecimiento exponencial de la educación en línea y la transformación de las expectativas de los estudiantes nos llevaron a fortalecer diversas modalidades de enseñanza y aprendizaje, sin dejar de priorizar la presencialidad por la adquisición de competencias específicas, el relacionamiento y la experiencia en el campus.

Así, nuestro propósito durante 2023 fue flexibilizar la oferta:

## 01

Virtualizamos 4 asignaturas de los programas de pregrado y posgrado.

## 02

Creamos 11 cursos, implementamos 3 en modalidad blended y 2 virtuales. Participaron 1.017 estudiantes y permaneció el 81,26%.

## 03

Como parte de la oferta de valor, diseñamos el modelo de certificación de competencias mediante credenciales digitales, con el que activamos el relacionamiento empresarial. En 2023, emitimos 33 credenciales digitales, 1.176 personas recibieron por lo menos una credencial del CESA con un nivel de satisfacción de 4.4 sobre 5.

## 04

Con grupos de interés, validamos la confiabilidad y objetividad en las competencias planteadas. Como resultado, cerca de 1.200 personas recibieron por lo menos una credencial digital del CESA.

Además, la modularización (posibilidad de incluir asignaturas de pregrado, posgrado y de cursos ofertados por aliados del CESA) representa un avance importante en la personalización del aprendizaje.

**Esta innovación brinda a los estudiantes la oportunidad de diseñar su propia ruta de formación,** combinando su plan de estudios con módulos complementarios según sus intereses y necesidades. Además, les permite adquirir habilidades prácticas certificadas en áreas clave para el mundo del futuro.

Durante 2023, implementamos esta iniciativa CESA enfocada inicialmente en el diseño, con la que estructuramos 7 módulos para la certificación de habilidades: 3 para pregrado y 4 para posgrados.



# Ca li dad

La excelencia es el principio que caracteriza al CESA desde hace cinco décadas, y el que ha permitido ubicarnos en el Top 5 de universidades en Colombia, según los resultados de las pruebas Saber Pro desde 2021. Los resultados de 2023, ratifican nuestro compromiso con la calidad educativa:

01

Nuestro programa de pregrado obtuvo la Acreditación Internacional otorgada por el EFMD (European Foundation for Management Development), una de las asociaciones de escuelas de negocios más importantes del mundo. Este reconocimiento fortalece el pregrado, le da mayor visibilidad internacional, reconoce la calidad de los profesores, estudiantes y egresados, y le da la posibilidad al CESA de obtener más convenios académicos con instituciones acreditadas en el exterior, lo que se traduce en mayores oportunidades de formación para estudiantes y docentes. Así, el CESA ingresó al grupo de 4 facultades de administración en Latinoamérica con esta distinción.

02

En diciembre de 2023, lanzamos el nuevo reglamento general de estudiantes, que fomenta una mayor rigurosidad en los comportamientos de nuestros estudiantes y guía los procesos clave para el buen desempeño académico y excelencia educativa de los programas de educación formal y no formal.

03

Diseñamos el ciclo de producto y el student journey para identificar los puntos críticos de la experiencia en formación virtual.

04

Incorporamos criterios basados en estándares internacionales como QM (Quality Matter) y EOCCS (Online Course Certification System) para mejorar la calidad de los recursos educativos y actividades evaluativas.

05

El Net Promoter Score (NPS), que mide el nivel

de satisfacción de los estudiantes de formación virtual, alcanzó un 88%.

06

Nos enfocamos en proporcionarles a los docentes nuevas herramientas para mejorar su práctica pedagógica con un enfoque holístico. Para este proceso, diseñamos el ciclo de experiencia del profesor e iniciamos la fase cero de implementación que consistió en definir el modelo de caracterización profesoral que diagnostica y valora las competencias pedagógicas, disciplinares y digitales del profesorado; luego, construimos un itinerario personalizado de desarrollo y fortalecimiento de competencias y habilidades.

07

Creamos nuevos instrumentos de evaluación docente que permitirán a los profesores, recibir una retroalimentación oportuna y útil para su desarrollo profesional.

08

En el plan de formación 2023, participó el 100% de nuestros docentes en alguno de los cursos, talleres, bootcamp y conferencias.

09

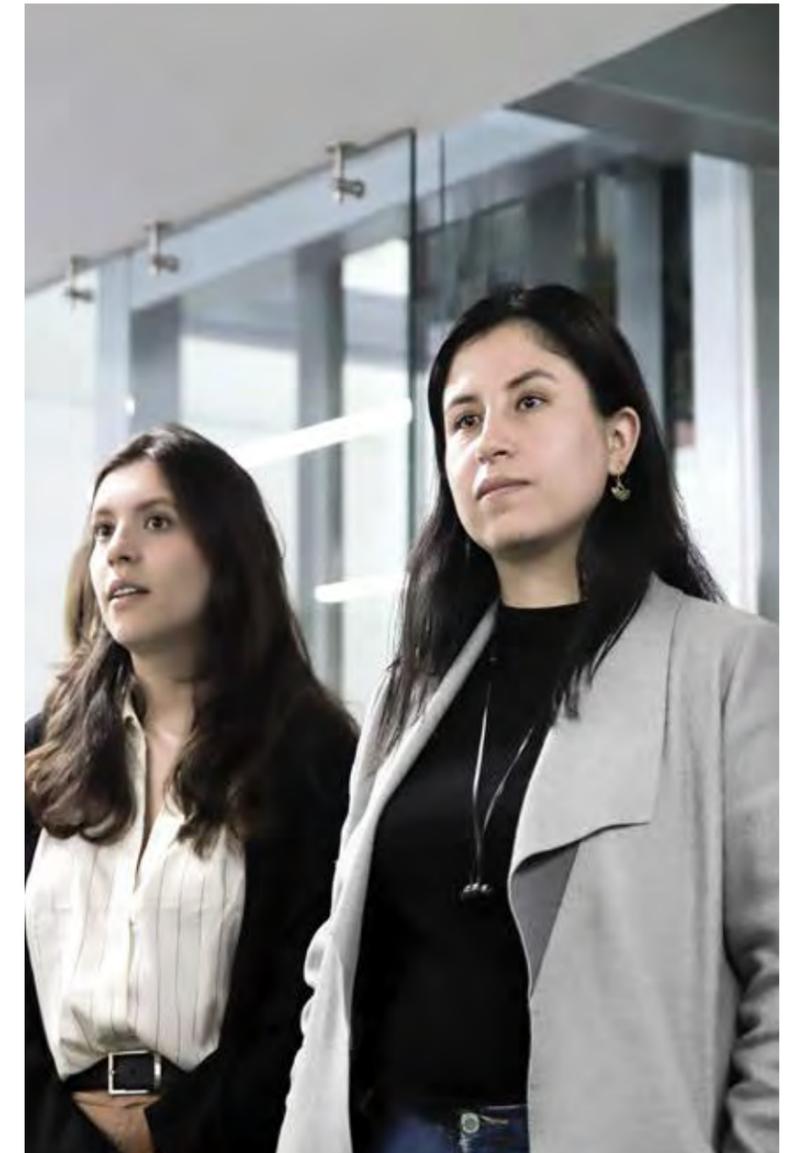
Acompañamos 163 docentes en la implementación de estrategias pedagógicas, componente didáctico e instruccional, diseño de sesiones, uso de herramientas TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento), y la plataforma de aprendizaje Brightspace. Al finalizar el año, el indicador reflejó que 29 docentes transformaron su práctica pedagógica impactando los resultados de aprendizaje y marcando una ruta para las próximas experiencias de aula e iteraciones subsecuentes.

10

Las prácticas pedagógicas de los docentes CESA fueron tomadas como caso de éxito en siete congresos de innovación educativa en Colombia, México y España.

11

Por tercer año consecutivo, nuestros docentes fueron reconocidos por el diario Portafolio, en el Top 5 de la categoría Mejor Docente Universitario del país, donde se destacó Edgardo Cayón, docente investigador.



## Resultados transversales a todo el CESA, desde el pilar A:



La tendencia decreciente de inscripciones está desafiando la sostenibilidad institucional de las universidades a nivel mundial y Colombia no es la excepción. Esta tendencia se explica por fenómenos como el estancamiento demográfico del país, el crecimiento de la educación no formal y el crecimiento en la tasa de movilidad de estudiantes salientes.

Afrontar este desafío implicó transformar nuestra forma de trabajar, enfocando la toma de decisiones con base en datos y con un mayor entendimiento del mercado, de nuestra población objetivo. Esto permitió optimizar la inversión publicitaria y crear innovadoras estrategias de reclutamiento. Mejoramos desde la programación de cursos, nos enfocamos en difundir el valor de nuestros diplomados, diseñamos campañas de marketing, cambiamos la imagen de nuestros programas e invertimos en nuestra atención a clientes para ser más eficientes en los tiempos.

## Para el CESA, 2023 fue un año de acciones innovadoras y compromiso con el futuro educativo en Colombia:

Con el concurso "De Mentés Camp" recorrimos Cali, Barranquilla y Cartagena, reconociendo el liderazgo de jóvenes y otorgando becas parciales. Así premiamos el talento emergente y fortalecimos los lazos con futuros estudiantes CESA.

Intensificamos nuestra presencia en eventos escolares y lanzamos una nueva página web para conectar con estudiantes potenciales. Estas acciones rindieron frutos en 2023, con un aumento del 37% en la asistencia a los open days del CESA.

Las campañas digitales han aumentado un 27% el interés en nuestros programas de Pregrado. El Plan Colombia, por ejemplo, captó 127 prospectos, demostrando la eficacia de nuestras tácticas innovadoras en el CESA.

Gracias a la optimización en marketing, el número de personas preinscritas creció un 3.7% respecto al año anterior, y de estas, el 8.4% avanzó a la etapa de inscripción.

La estrategia de Early Admission también fue un éxito con un aumento significativo en el número de admitidos, pasando de 100 a 175 en 2023.

A pesar de las tendencias nacionales de decrecimiento, los programas de pregrado del CESA mantuvieron estable el número de matriculados, logrando un 98% de la meta de nuevos estudiantes en el primer semestre de 2023 y un 85% en el segundo.

En 2023, los posgrados registraron un crecimiento del 2% en matrículas. Sin embargo, tras un análisis exhaustivo, decidimos suspender tres programas de maestría y una especialización.

En los programas no formales, el CESA dictó 58 cursos, logrando un aumento del 11.54% respecto al año anterior, formando a 706 estudiantes y alcanzando el 47% de la meta de generación de ingresos.

**¡Estas acciones demuestran el compromiso del CESA con la excelencia educativa y la innovación en Colombia!**

# INTERNACIONALIZACIÓN



Nuestro programa de internacionalización es esencial en la misión de incorporar perspectivas y experiencias globales a nuestra oferta educativa, garantizando así una formación de alta calidad. Buscamos siempre, desarrollar una visión mundial en nuestros estudiantes y en dotar a toda nuestra comunidad académica de los conocimientos, valores, actitudes y habilidades que demanda el mercado laboral.

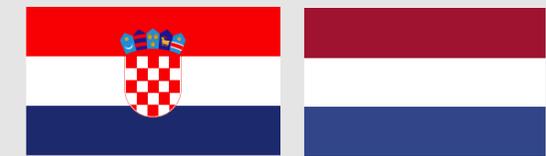
A continuación, destacamos cómo esta oferta ha enriquecido nuestra propuesta educativa y ha ampliado los horizontes de nuestra comunidad, preparándola para liderar en un escenario global:

## Movilidad al exterior

Brindamos oportunidades de movilidad al exterior para experiencias globales en pregrado a 146 estudiantes.



Primer estudiante en intercambio de posgrado por convenio en Canadá.



Realizamos convenios de doble titulación en Croacia y Luxemburgo para pregrado y posgrado.



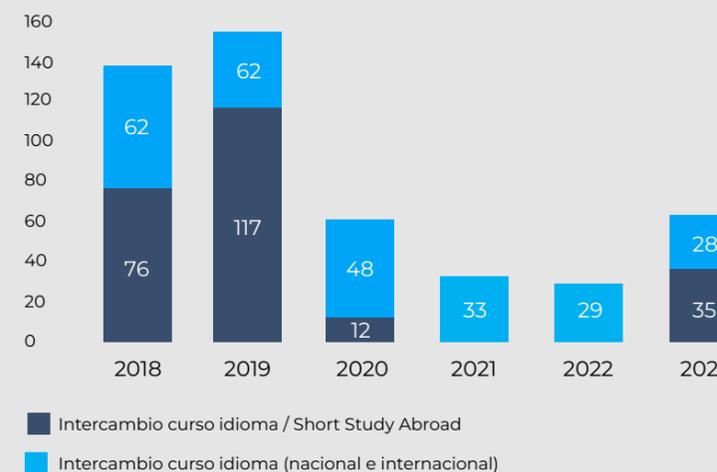
Iniciamos colaboración en la región con El Salvador y con ESPOL-ESPAE en Ecuador.

Finalizamos con éxito el proyecto de ELANET, con apoyo a programas sociales a través de fundaciones como Soy Oportunidad.

Apoyamos proyectos de sostenibilidad y capacitación de huerteros a través del modelo DYME.

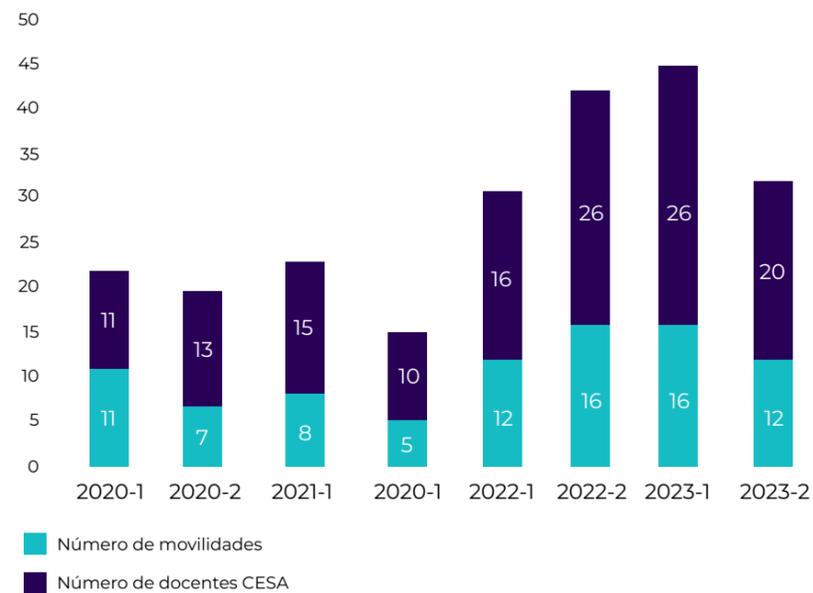
## Visitantes del mundo

Así mismo recibimos con agrado a 63 estudiantes visitantes de otras partes del mundo a través de short study e intercambio académico.

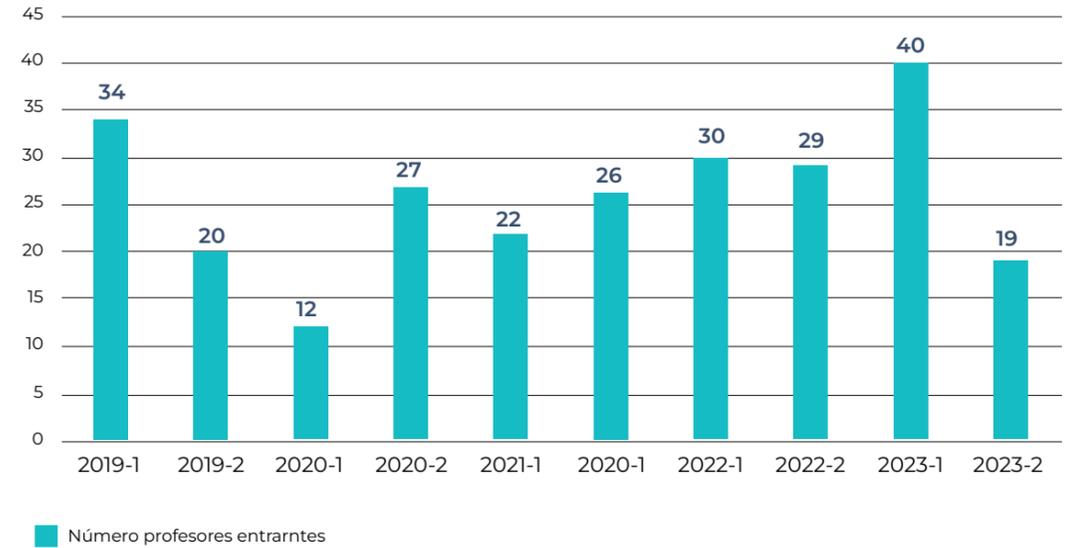


Como parte de la estrategia de Oficina de Internacionalización, se busca incrementar la movilidad de profesores y administrativos entrantes y salientes a través de los convenios y alianzas en las diferentes áreas. En 2023 los nuevos y antiguos convenios permitieron que se movilizaran 124 personas entre docentes y administrativos desde y hacia el exterior.

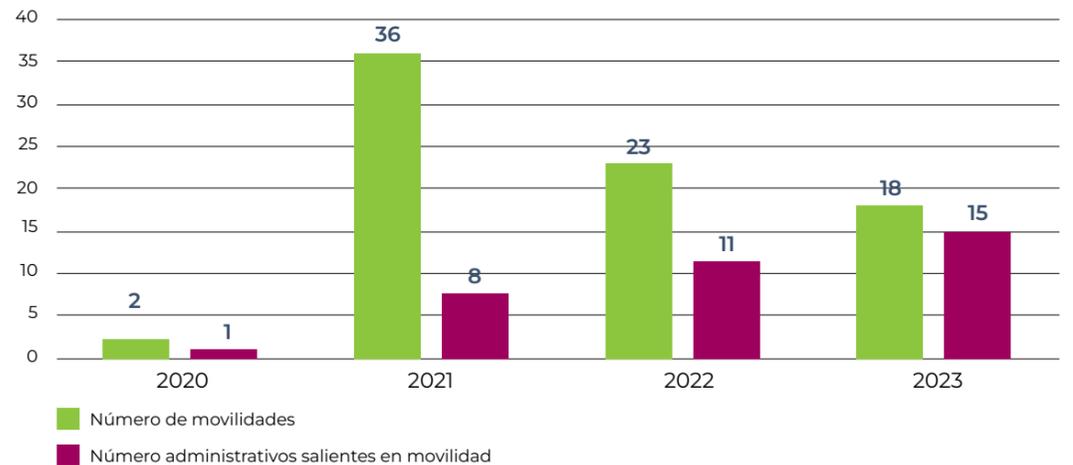
## Movilidad internacional de profesores



## Profesores entrantes



## Movilidad internacional administrativos



IN  
TER  
NA  
CIO  
NALI  
ZACI  
ÓN

## Convenios nuevos 2023:



**HULT Business School**, en EE. UU.



**The Luxemburg School of Business**, en Luxemburgo.



**The Zagreb School of Economics and Management**, en Croacia.



**Universidad Gerardo Barrios**, en El Salvador.

## Colaboraciones y proyectos:



**ICETEX**: programa de reciprocidad para extranjeros en Colombia.



**ESPOL ESPAE**, en Ecuador: colaboración en temas de innovación, sostenibilidad, emprendimiento e impacto social.



**Geneva Business School**, en España y Suiza: opciones de dobles titulaciones.



**Emory University**: capacitación y entrenamiento en metodología Cognitive Based Compassion Training (CBCT).



**University of Alberta, en Canadá & University of Masstricht, en Holanda**: formación en Energy Transition.

## Cooperación internacional:



**Proyecto ELANET a través de la Comisión Europea**: programa ELANET de la Red Europea y Latinoamericana de Apoyo a Emprendedores Sociales, financiado por la Comisión Europea y liderado por la Vrije Universiteit Brussel (VUB), en Bélgica. Este programa incluye la participación de 15 universidades y 2 instituciones dedicadas al fomento del emprendimiento, el desarrollo sostenible y la innovación social, sumando un total de 35 asociados entre Europa y América Latina.

**US Embassy Grant con CCYK - Minority Serving Institutions (MSI)** - Historically Black Colleges and Universities (HBCUs): tiene como objetivo fortalecer las relaciones y colaboraciones académicas y científicas de Colombia y Estados Unidos.

## Cooperación nacional:

**Proyecto de agricultura urbana y emprendimiento**: junto con la Universidad Javeriana y el Jardín Botánico de Bogotá, compartimos proyectos que tienen como objetivo capacitar a trabajadores, huerteros y personas interesadas en la metodología de emprendimiento Developing Your Model of Entrepreneurship (DYME).



**Alianza 4U**: programas y proyectos para visibilización de la alianza.

INTERNACIONALIZACIÓN

# Éxito Estudiantil

Nuestros esfuerzos se centran en generar ambientes que promuevan la felicidad, la libertad y la búsqueda del balance entre las diferentes esferas de la vida: profesional, social, familiar y personal, acorde con la identidad y los valores institucionales. Con la ampliación de nuestra oferta, reflejamos nuestro compromiso con una formación integral y en equilibrio con el entorno. Desde el Plan de Transformación trabajamos en el apoyo estudiantil desde una perspectiva integral para el desempeño académico del estudiante.

**A continuación, presentaremos el impacto del Plan de Transformación en nuestra contribución a los estudiantes para el éxito profesional y su equilibrio de vida:**

- Gracias al apoyo académico desde Consejería Académica, **atendimos a 206 estudiantes y proporcionamos 440 orientaciones** que impactan positivamente en la retención de estudiantes.
- Estos servicios de atención personalizada, tuvieron un impacto positivo para los procesos de adaptabilidad, permanencia y buen desempeño académico. **En 2023, la cifra de deserción de estudiantes estuvo por debajo del 4%.**



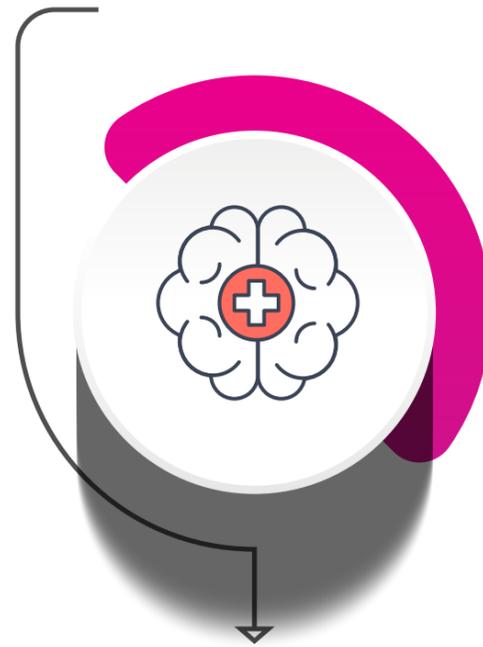
**Emprender es el poder de hacer cualquier sueño o propósito, una realidad.**

### Rebeldía



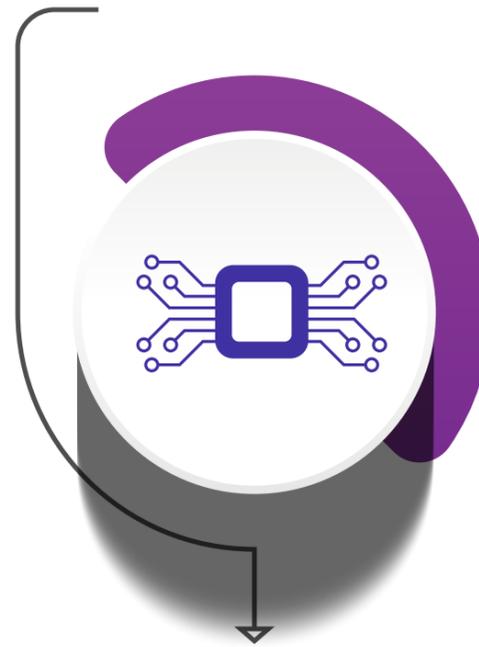
Tienen una misión que desafíe el status quo, algo que transforme una industria o la vida de las personas.  
Una causa clara y convincente.

### Mentalidad de crecimiento



Entienden que las habilidades evolucionan y se atreven a probar nuevas estrategias, buscar consejos para mejorar y resolver retos complejos.

### Multiplicadores



Crean y empoderan grandes equipos para ejecutar y tomar decisiones, mientras actúan y se comportan como modelos de rol.



## **B. Promover la creación y éxito de emprendimientos de alto impacto [GRI 3-3]**

En el CESA promovemos la mentalidad emprendedora como un atributo de los líderes que transforman para un mundo mejor.

## ¡El impulso hacia el emprendimiento y la innovación fue el corazón de nuestra estrategia durante 2023!

**Nos enfocamos en asegurar que nuestros estudiantes estén preparados para abrazar este camino de crecimiento y evolución.**

Durante el año, nos dedicamos a actualizar el 100% de los Syllabus y el 80% de las rúbricas en nuestra línea de emprendimiento e innovación en pregrado. Esta revisión exhaustiva fue una respuesta directa a nuestro Plan de Transformación, que busca asegurar que nuestros programas estén alineados con las necesidades actuales del mundo empresarial.

Como resultado de estas actualizaciones, nuestros estudiantes tienen la capacidad de:



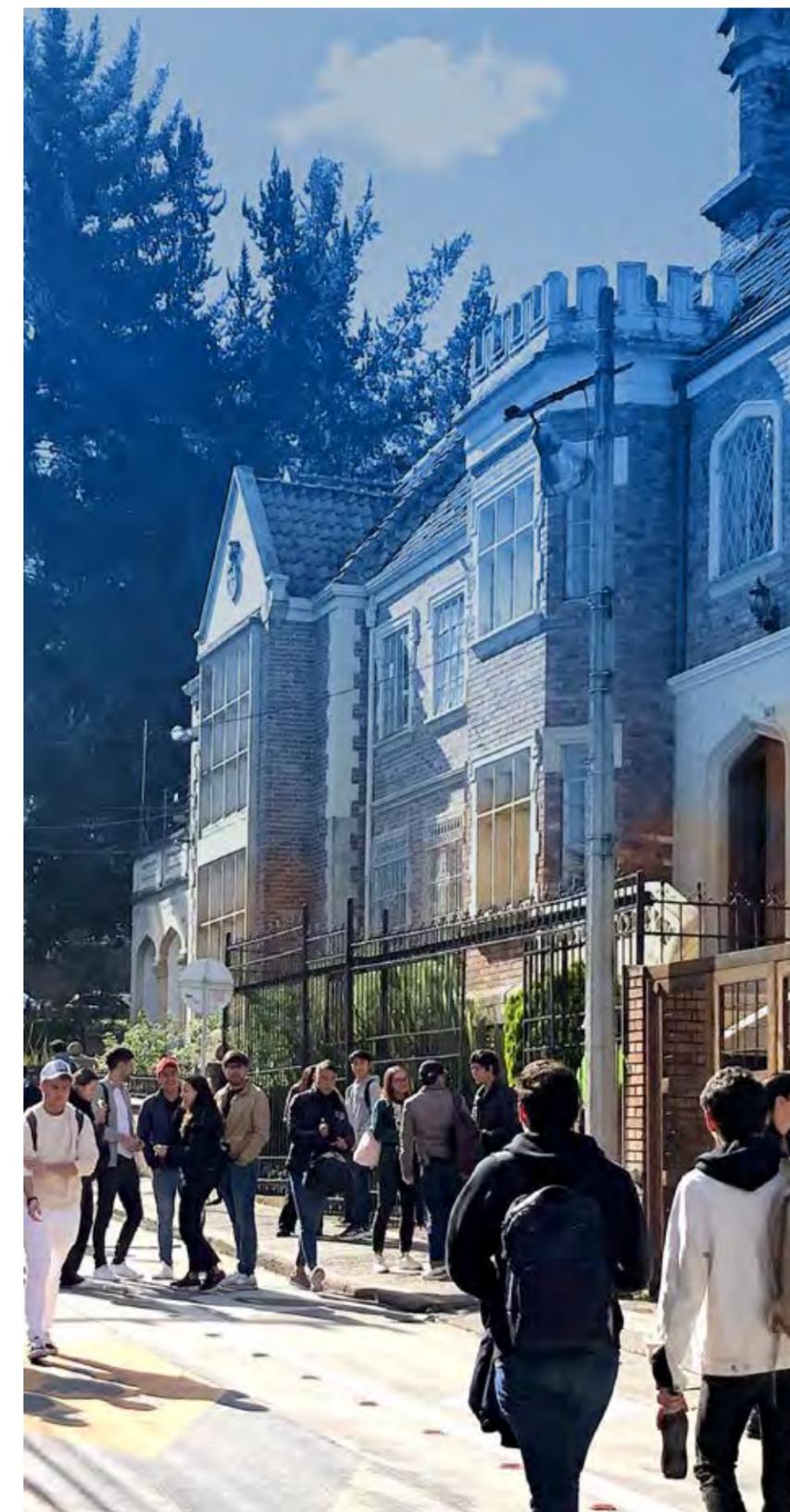
### Desarrollar capacidades fomentando habilidades como:

- | Responsabilidad de su propio éxito a través de disciplina, ritmo, y capacidad de ejecución.
- | Toma de decisiones basadas en data cualitativa y cuantitativa.
- | Aprendizaje constante que aumente su confianza y ambición.
- | Pensamiento crítico.
- | Comunicación efectiva.
- | Capacidad de construir relaciones de valor para el presente y el futuro.
- | Capacidad de enfrentar los desafíos del entorno con determinación, comprometiéndose con sus objetivos y ética.



### Tener herramientas para desarrollar el talento:

- | Aplicar metodologías y herramientas de conocimiento, investigación y validación constante que transformen las industrias según las tendencias y necesidades del mercado.
- | Validar y experimentar en el mercado real, productos/servicios que solucionen los problemas a segmentos identificados.
- | Definir métricas asociadas a su producto y modelo de negocio, que les permita tomar decisiones y actuar rápidamente en miras a crear productos/servicios que sus usuarios realmente usen, compren en varias oportunidades y a partir de esto, creen proyectos económicamente viables y con el potencial de crecer rápidamente.
- | Conocer los criterios y expectativas de las diferentes fuentes de financiación para un proyecto y a partir de esto, evaluar y prepararse para buscar la fuente de financiación más apropiada.
- | Construir y mantener relaciones de largo plazo con sus compañeros, mentores, docentes, colaboradores de empresas y emprendedores, aumentando su capital relacional para tener guía y aprender de la experiencia de otros.
- | Desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación para atraer usuarios, clientes, equipos de trabajo, entre otros, así como para liderar y transmitir la visión y el propósito de su proyecto.



# INNOVACIÓN EMPRESARIAL

## Resultados del pilar estratégico B:

### CESA Empresarial, un motor para el emprendimiento y la innovación

La presencia de un Centro de Excelencia de Emprendimiento e Innovación en el CESA no solo es un orgullo para nuestra institución, también es un activo invaluable para el sector empresarial en Colombia.

Actuando como un motor de transformación y crecimiento sostenible, este Centro ofrece mucho más que simples servicios educativos. Es un verdadero catalizador de cambio que proporciona una plataforma dinámica para el intercambio de conocimientos, la experimentación y la colaboración entre estudiantes, profesores y profesionales del sector.

En un mundo empresarial que se caracteriza por su rapidez y constante evolución, esta iniciativa se convierte en una herramienta esencial para las empresas que buscan no solo mantenerse al día, sino liderar en su campo. Al fomentar el emprendimiento, la promoción de la innovación y el desarrollo de capacidades de liderazgo, el Centro de Excelencia apoya a las organizaciones en la consecución de objetivos estratégicos y en la creación de un impacto positivo en la sociedad.

### 2023 fue testigo de algunas alianzas y logros:

#### KPMG



Hicimos parte del mapeo del ecosistema de emprendimiento digital colombiano, liderado por la consultora KPMG. Creamos un programa de acompañamiento para emprendedores de la comunidad CESA, en el que participaron 19 emprendedores (15 pregrado, 2 de posgrados y 2 profesores).



#### Alianza Unilever

Desde 2022, firmamos una alianza a tres años con Unilever para trabajar temas de interés común como el emprendimiento, la importancia del sector empresarial en el país y el liderazgo. Las actividades que realizamos:

1. Apoyamos un bootcamp de un día para el programa Transform de Emprendimiento de Unilever, donde tuvimos la oportunidad de hablar sobre mentalidad emprendedora, preparación de pitch, la importancia de la marca, la comunicación para los emprendedores sociales del país y fundraising.
2. Participamos en dos sesiones de dos horas del programa Métele Pedal y Tu Futuro, de Unilever, para apoyar a estudiantes de la costa Caribe colombiana en la creación de su emprendimiento.



#### Cámara de Comercio de Bogotá

Desde 2022, tenemos alianza con la Cámara de

Comercio de Bogotá para desarrollar uno de sus programas de innovación abierta y Corporate Venture Capital (CVC) en 32 organizaciones en Colombia. En 2023, desarrollamos un programa de 16 horas que incluyó talleres y sesiones de consultoría para 19 empresas en Bogotá, destacando a Veolia, Grupo Avix, Davivienda y BBVA. Adicionalmente, en noviembre desarrollamos la primera edición del evento Corporate Venture Capital, un encuentro de 2 días diseñado para fomentar la innovación corporativa. El primer día, el CESA congregó a más de 40 empresas y 3 aceleradoras que compartieron sus experiencias y mostraron su apoyo a las iniciativas corporativas. El segundo día tuvo talleres académicos dirigidos a las corporaciones, enriqueciendo su conocimiento y habilidades en el ámbito de la inversión y colaboración corporativa.

#### Mapeo del ecosistema emprendedor colombiano

Con la colaboración de KPMG y otros socios clave llevamos a cabo un exhaustivo estudio sobre el ecosistema de emprendimiento en el país. Este análisis, está disponible para su descarga gratuita.



#### Alianza Coed con Gimnasio Campestre y Marymount.

Con el ánimo de llevar la experiencia CESA a colegios, desarrollamos un Bootcamp de emprendimiento con Los Nogales y lideramos una asignatura electiva en la alianza Coed.



### C. Ser un aliado estratégico de las empresas y el sector productivo [GRI 3-3]

El CESA continúa siendo un aliado sólido y confiable para el sector empresarial, marcando la pauta en la formación de talento humano y la satisfacción de las necesidades del mundo laboral.

Nuestra larga historia de colaboración con el sector empresarial se fundamenta en dos pilares: el primero, la constante retroalimentación de las necesidades del sector productivo, que garantiza la pertinencia de nuestros programas académicos; y el segundo, el compromiso de formar y capacitar el talento humano de las organizaciones, un esfuerzo que ha dejado una huella imborrable en la comunidad empresarial y que ha impactado a más de 9 mil personas cada año, desde hace más de una década.

En línea con nuestro Plan de Transformación CESA, 2023 nos brindó la oportunidad de elevar nuestros estándares de calidad y diversificar nuestra oferta académica.

Incorporamos temáticas de vanguardia, como ciberseguridad, agilidad, Python, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), entre otras, en 25 nuevos programas que se sumaron a los más de 200 existentes. Esta ampliación de nuestra oferta permitió la formación de 9.626 personas provenientes de destacadas empresas como Banco de la República, Corficolombiana, CENIT, Alimentos Polar, TGI, entre otras.

Además de la diversificación de nuestra oferta académica, nos comprometimos a integrar proyectos transversales y actividades prácticas de aprendizaje en nuestras propuestas. Estas iniciativas proporcionan a nuestros participantes una experiencia educativa completa, con oportunidades para poner en práctica los conocimientos adquiridos, recibir retroalimentación y evaluar su progreso.

### Resultados del pilar estratégico C:

El CESA Empresarial es el área especializada del CESA dedicada a establecer vínculos estrechos con las empresas, lo cual nos permite comprender a fondo sus necesidades y ofrecer soluciones de desarrollo y formación especializadas y personalizadas. A continuación, listamos esos resultados que permiten afianzar la estrategia ante los ojos de nuestros aliados:

**Incorporamos 9 prestigiosos docentes internacionales** en los módulos de Transformación Digital y Analítica de Datos, provenientes de México, Perú, España, EE.UU., Argentina y Venezuela, facilitando así una orientación curricular que responde efectivamente a las demandas del mercado.

Ejecutamos, focus groups con empresas para recabar información que nos permitió diversificar y actualizar nuestra oferta académica, resultando en la creación de más de **25 nuevos programas que abordan temáticas de relevancia y actualidad.**

**Obtuvimos un óptimo nivel de satisfacción** de los estudiantes: **4.7 sobre 5** en programas online sincrónicos y presenciales. Los programas virtuales por su parte tuvieron un nivel de satisfacción de 4.4.

**Ofrecimos programas corporativos a medida,** diseñados específicamente para satisfacer las necesidades cambiantes y diversas del mundo empresarial.

**Logramos una tasa de recurrencia del 57%** de nuestros clientes antiguos y atendimos al 43% de nuevas empresas, consolidando así nuestra capacidad para responder a las variadas demandas del sector.

# UN

# ALIA DO



# Consultoría e investigación aplicada

Durante las últimas dos décadas, hemos estado a la vanguardia de la investigación, aportando al entendimiento crítico de las prácticas empresariales colombianas. Esto nos ha llevado a ser reconocidos con nuestro grupo de investigación obteniendo la categoría A1 por parte de MinCiencias, máximo reconocimiento a nivel nacional.

En 2023, nuestro compromiso con la investigación se fortaleció, con una producción intelectual diversa en áreas de conocimiento en administración de empresas. Esto nos ha permitido participar en proyectos de consultoría de gran relevancia:



## Cámara de Comercio de Bogotá

Junto a la Cámara de Comercio de Bogotá, analizamos el impacto de los indicadores de rentabilidad e inversión de las 5.000 empresas participantes en EL Programa de Trayectoria MEGA. Esto culminará con la publicación de un libro que presenta 27 casos de estudio, destacando el valioso aporte de este programa al crecimiento y sostenibilidad de los negocios intervenidos.



## Asobancaria

Asesoramos a Asobancaria en la aplicación, levantamiento y procesamiento de datos de la encuesta de madurez digital de 33 entidades financieras de Colombia.



## Secretaría Distrital de Desarrollo

Por primera vez, colaboramos en un proyecto de ciencia y tecnología con la Secretaría Distrital de Desarrollo, en el marco de la implementación de la Ruta Bogotá Alto Impacto. Nuestro rol fue fundamental en el acompañamiento del desarrollo de habilidades para la innovación en empresas locales, proporcionando asistencia técnica, asesoría especializada y herramientas prácticas. Como resultado, 70 de las 84 empresas intervenidas recibieron un incentivo para llevar a cabo sus planes de innovación, contribuyendo así a posicionar a Bogotá como la capital de la innovación.



# Promoviendo un liderazgo transformador



Desde 2019, somos pioneros en la formación en habilidades de liderazgo, impactando positivamente a más de 8 mil individuos. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo empresarial consciente y generar un impacto positivo en la sociedad, fortaleciendo la confianza en todas las comunidades.

Durante 2023, participamos en la iniciativa de la Escuela de Gestión de Fundaciones, liderada por la incubadora de fundaciones de base comunitaria Activistas Constructivos. Nuestra misión fue proporcionar herramientas para concebir las fundaciones como empresas, asegurando su sostenibilidad a largo plazo. Trabajamos mano a mano con 10 fundaciones en nuestra zona de influencia, en la localidad de Santa Fe, ofreciendo diagnósticos, acompañamiento, formación e incidencia. Además, integramos a la comunidad mediante voluntariado virtual y espacios de mentoría, brindando soluciones innovadoras a los retos de gestión que enfrentan estas fundaciones.

Este compromiso con la responsabilidad social y nuestra contribución al sector sin ánimo de lucro fueron reconocidos con el prestigioso premio Activistas, otorgado por Activistas Constructivos, testimonio de nuestro compromiso continuo con el bienestar de la sociedad y nuestra dedicación a hacer del mundo un lugar mejor por medio de la educación.

Además, en alianza con la Red estudiantil KAS Adenauer Colombia - Fundación Konrad Adenauer, desarrollamos la Escuela de Liderazgo Político del Suroccidente Colombiano, una iniciativa que formó a 30 jóvenes líderes, entre los 14 y los 28 años, del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó, invitándolos a transformar la sociedad desde el servicio y la ética. Abordamos temas de liderazgo juvenil, retos de la gestión territorial, políticas públicas, agenda 2030, toma de decisiones basadas en datos, habilidades comunicativas, preparando a estos jóvenes para liderar con visión y compromiso con sus comunidades.

## Visitas Empresariales

El 2023 representó importantes avances para la materialización del CESA del futuro, preservando y fortaleciendo el mandato fundacional de formar a los líderes que transforman al país, brindando una educación con enfoque práctico, que involucra al sector empresarial y que se fundamenta en la ética y valores, apalancado de grandes diferenciales en nuestra comunidad CESA como lo son los docentes, egresados y aliados.

**A través de 202 visitas empresariales, tanto a nivel nacional (28%) como internacional (22%), aportamos a la experiencia educativa de nuestros estudiantes, preparándose para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral actual.**

**Gracias a los convenios empresariales, obtuvimos 3 ofertas de prácticas emergentes de este vínculo.**

**De las empresas visitadas, el 20% fueron empresas nuevas.**





**GO  
BIER  
NO**

**COR  
POR  
RA  
TI  
VO**

**Transformando las  
prácticas  
empresariales de  
Colombia y la  
región - Centro de  
Excelencia en  
Gobierno  
Corporativo  
(CEGC) [GRI 3-3]**

Mediante nuestro Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC), establecimos un espacio de intercambio de información y conocimiento que trasciende la investigación y la formación e impacta directamente en la promoción de mejores prácticas en toda la región. Nuestro rol como aliado técnico se ha consolidado, brindando asesoría y acompañamiento técnico a organizaciones de todos los sectores.

Nuestras intervenciones han generado transformaciones significativas en empresas de diferentes áreas, especialmente en temas de diversidad de género. El impacto positivo es evidente: en Colombia, las empresas emisoras de valores han aumentado la presencia de mujeres en sus juntas directivas del 15% en 2018 al 22.3% en 2023, posicionando nuestro país como líder en América Latina en liderazgo femenino empresarial. Este logro se debe, en parte, al activismo institucional promovido por el CESA y sus aliados, así como a nuestros esfuerzos por formar y visibilizar el talento femenino para los escenarios de toma de decisiones.

Nuestro programa Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas ha sido un motor clave en este proceso. En 2023, formamos a 209 mujeres, consolidando una comunidad de más de 550 mujeres capacitadas en gobierno corporativo y habilidades de liderazgo desde 2019. Además, con el apoyo del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, creamos el capítulo México, una iniciativa que contó con la participación de 32 mujeres líderes de empresas globales en México, donde se reconoció la brecha de género en las juntas directivas y el compromiso de cerrarla mediante programas innovadores como el nuestro.

# El CEGC trabaja para Gobiernos Corporativos Diferenciales

Nuestro Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) fue fundado en 2010 como el primer centro de pensamiento en esta materia en Colombia. Durante 2023 se siguió consolidando como el principal aliado técnico y académico de diferentes actores del ecosistema empresarial público-privado en el marco de sus pilares estratégicos de investigación, formación, extensión y relacionamiento con el sector empresarial. A continuación, listamos los principales resultados de nuestra gestión y alianzas:

## VI Foro Anual de Gobierno Corporativo.

**Las juntas directivas en los desafíos globales**  
 Celebrado el 16 de febrero en Bogotá, con la participación de 200 personas, abordó temas cruciales como la sostenibilidad, el gobierno del clima y la transformación energética.

**VI FORO ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO**

Las juntas directivas en los desafíos globales

**AGENDA**

PATROCINADOR OFICIAL  
**GEOPARK**



**LIDERAZGO DE MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS**

## III Encuentro Anual de la Comunidad de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas

Este evento es una apuesta a nivel país para disminuir la brecha en la participación de mujeres en posiciones de liderazgo. Tiene la intención de decirle a los tomadores de decisión que el talento femenino está dispuesto a alcanzar dichas posiciones.

De la misma manera, el espacio buscó mostrar los avances que ha tenido el país en cuanto a equidad de género y liderazgo empresarial femenino. Así mismo, hizo evidente la necesidad de establecer metas en el corto, mediano y largo plazo, y de concretar acciones para lograr una mayor participación de mujeres en las juntas directivas y posiciones de liderazgo. Este encuentro reunió alrededor de 450 mujeres, los días 21 y 22 de septiembre, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico

**Cali**

**III ENCUENTRO ANUAL Septiembre 21 y 22 / 2023**

ORGANIZAN

**CEGSA** Colegio de Estudios Superiores de Administración

**CEGC** Centro de Estudios en Gobierno Corporativo - CESA



## Acompañamiento a la Cámara de Comercio de Bogotá

El CEGC fue seleccionado por la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de una convocatoria privada, para realizar una consultoría sobre la evolución de las prácticas de gobierno corporativo en las empresas acompañadas por la CCB. Como resultado de este estudio se generó la publicación del libro: Evolución de las prácticas de Gobierno Corporativo en las empresas familiares.



## Publicación del libro: Proyecto – H. Liderazgo Masculino para la diversidad, equidad e inclusión.

Una iniciativa que busca fomentar el cambio cultural en el sector empresarial colombiano para hacerlo más diverso, equitativo e incluyente. A través de una sola conversación entre hombres, líderes y tomadores de decisiones, se busca generar conciencia. Así mismo, apoyarse en la acción multilateral entre la academia, empresas, instituciones y personas naturales. Por lo tanto, representa un puente de diálogo que apunta al trabajo en conjunto por la diversidad.



## Banco de Hojas de Vida

Iniciativa colombiana multiactor que busca visibilizar el talento femenino para posiciones de liderazgo en todo tipo de organizaciones, para ello se construyó el banco de hojas de vida Juntas Diversas, que puede ser consultado sin costo por las diferentes organizaciones. Para 2023, Juntas Diversas contó con 470 perfiles, más de 290 procesos de consulta, 46 posiciones de liderazgo, 2 posiciones en comités asesores de alta gerencia, 5 Posiciones C Level y 4.050 perfiles visibilizados.

## Iniciativas del Plan de Transformación

El CEGC fortaleció sus actividades alineadas con el plan estratégico y el Plan de Transformación institucional, destacando el Lifelong Learning. Además, acompañamos el desarrollo de competencias a lo largo de la vida mediante la creación y fortalecimiento de programas, y la consolidación de alianzas con actores claves del ecosistema empresarial, a través de iniciativas como:

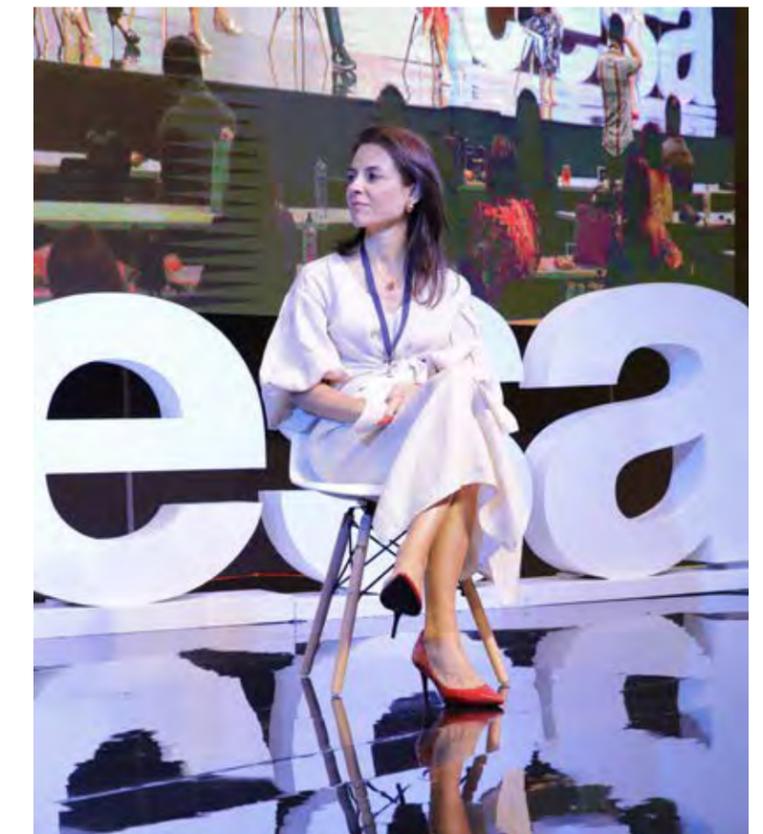


## Programas de extensión

Programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas: este programa tuvo su primera convocatoria en el año 2019, formando a 26 mujeres en la primera promoción. Tiene sus orígenes en la agenda de investigación de los codirectores del CEGC, partiendo de los análisis en la composición de las juntas directivas en Colombia, donde se hace evidente un bajo nivel de participación de las mujeres en estos órganos.

Esta iniciativa representa un escenario de apoyo para que las mujeres alcancen posiciones de liderazgo, especialmente, en las juntas directivas.

El programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas formó a 209 mujeres en 2023, en su décima, undécima, duodécima y décimo tercera promociones.



# CAPÍTULO MÉ XI CO

En 2023, el Programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas alcanzó un logro significativo: la creación de su capítulo en México, con el apoyo del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales.

Esta primera generación contó con la participación de 32 mujeres, presidentas y vicepresidentas de empresas globales que tienen operación en México, que creyeron en el potencial de este programa y que reconocieron la brecha de género en las juntas directivas en comparación con otros países de Latinoamérica.

Programa de Mujeres en Trayectoria Empresarial: esta iniciativa convoca a mujeres jóvenes entre los 20 y 30 años para recibir un entrenamiento en liderazgo y buenas prácticas organizacionales, con el fin de fortalecer sus perfiles e incrementar la probabilidad de alcanzar posiciones gerenciales y de liderazgo en el futuro. En 2023 se celebraron las graduaciones de 43 mujeres, de las 2 primeras promociones.



## **D. Asegurando la sostenibilidad social, ambiental y la gobernanza a largo plazo [GRI 2-22, GRI 3-3]**

Como parte del Plan de Transformación, 2023 ha sido un periodo de profunda reflexión y acción. Nos hemos dedicado a fortalecer nuestra ruta de sostenibilidad, convencidos de que se convertirá en la esencia de nuestra comunidad educativa.

Entendemos que la sostenibilidad no es un viaje que emprendemos solos; es un enfoque que compartimos con todas las organizaciones, tanto empresariales como no empresariales, con las que interactuamos. Esta perspectiva nos permite generar valor mediante el uso eficiente de los recursos, la preservación del ambiente, la promoción del bienestar social y el fomento del crecimiento económico. Todo esto, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), refuerza nuestra convicción de que formar en sostenibilidad es esencial para la ejecución exitosa de nuestra estrategia y que incidirá en las prácticas empresariales que nuestros egresados liderarán.

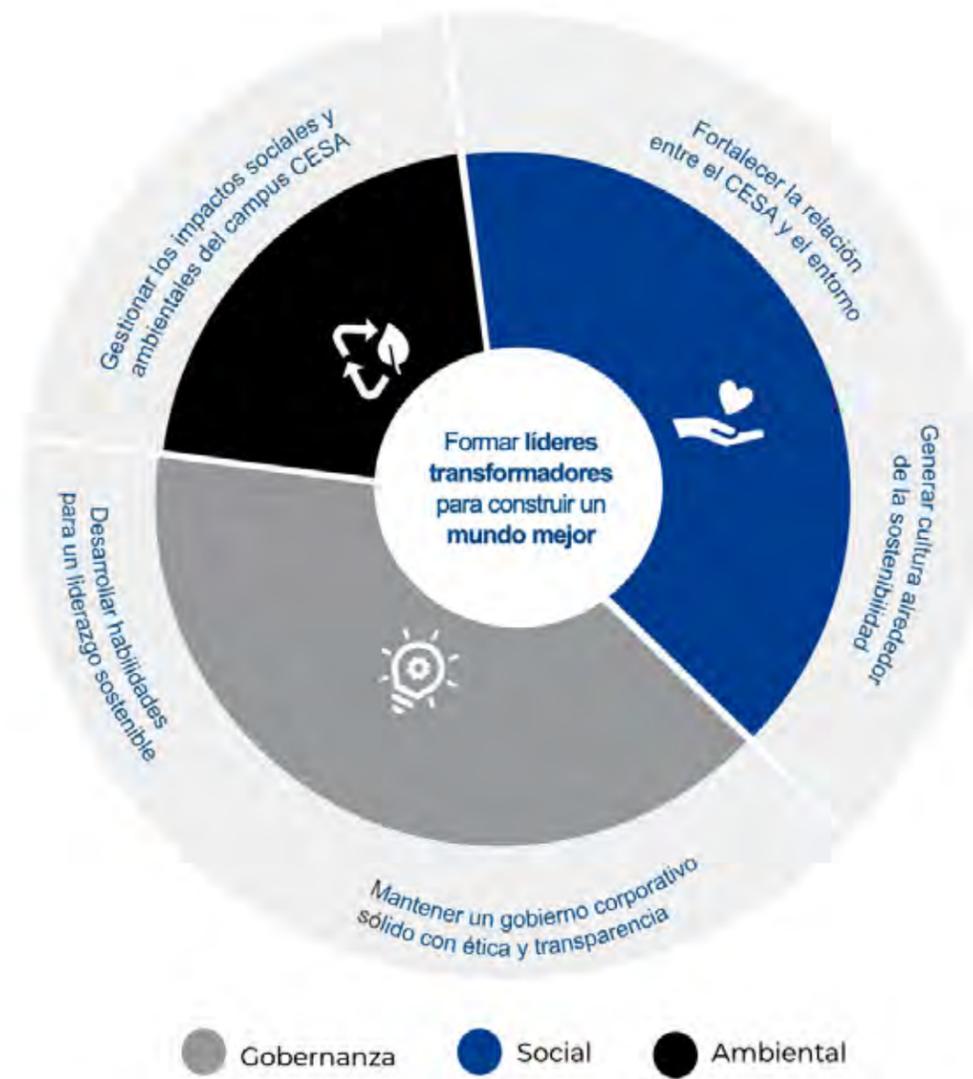
# SOS TE NI BI LI DAD

# Asegurando sostenibilidad social, ambiental y la gobernanza a largo plazo

## Resultados del pilar estratégico D:

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI), disponible para toda nuestra comunidad en el siguiente enlace: (<https://www.cesa.edu.co/sobre-el-cesa/calidad-academica/proyecto-educativo-institucional/>).

Durante 2023, consolidamos desafíos importantes, avanzando con una Estrategia de Sostenibilidad que no solo complementa nuestro Plan de Transformación, sino que también se proyecta hacia el futuro deseado por nuestros grupos de interés. Este esfuerzo incluyó la realización del primer análisis de materialidad en la historia del CESA, identificando los asuntos más significativos en nuestro camino hacia la sostenibilidad.



Desarrollar habilidades para un liderazgo sostenible

Mantener un gobierno corporativo sólido con ética y transparencia



Fortalecer de la relación entre el CESA y la comunidad

Generar cultura alrededor de la sostenibilidad



Gestionar los impactos sociales y ambientales del campus CESA



## Análisis de materialidad y grupos de interés

[GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3]

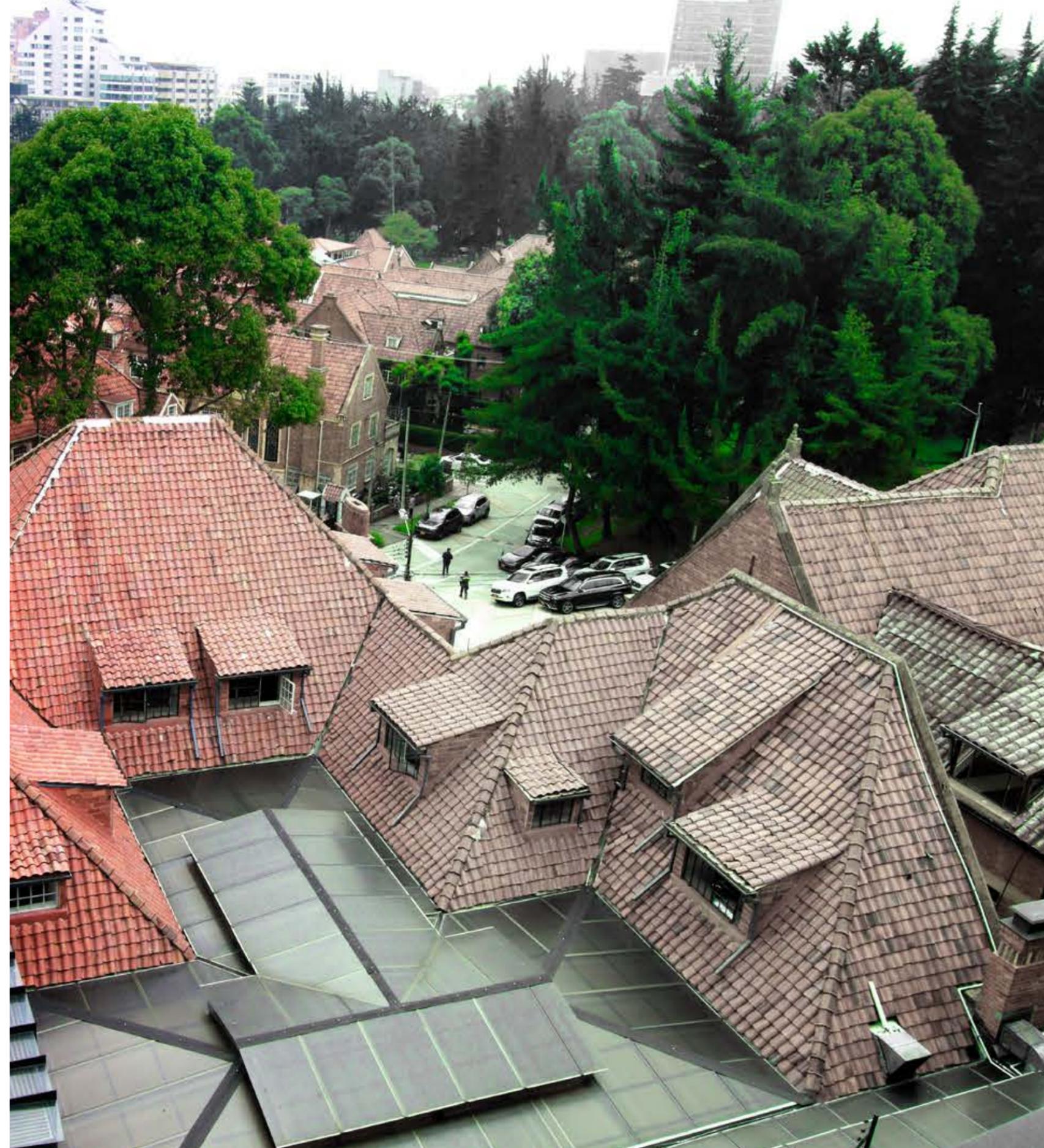
En el CESA, nuestra misión es formar líderes que no solo entiendan el desarrollo sostenible como núcleo del progreso y bienestar social, sino que también sean pioneros en generar valor mediante emprendimiento e innovación. Estos líderes están comprometidos con promover bienestar dentro de sus organizaciones y a sus grupos de interés, al mismo tiempo que contribuyen a una economía global inclusiva, respondiendo a los desafíos de la Cuarta Revolución Industrial.

Con este propósito en mente, en el CESA llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de materialidad, alineando nuestras acciones con las demandas globales y las expectativas de nuestros grupos de interés prioritarios. Esta iniciativa siguió una metodología detallada, contando con el apoyo de nuestro aliado estratégico Portafolio Verde.

Mediante sesiones estratégicas con líderes y decisores clave de la institución, identificamos y priorizamos nuestros grupos de interés y partes interesadas, evaluando nuestra cadena de valor desde una perspectiva estratégica.

Este proceso metodológico se fundamentó en nuestra esencia y propósito superior, abarcando la visión a corto, medio y largo plazo, la estrategia vigente y nuestra actuación en los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental. Como resultado, destacamos nuestras fortalezas y oportunidades en áreas clave como la gestión ambiental, las prácticas económicas y financieras, y las condiciones laborales óptimas.

Estos hallazgos nos motivan a reforzar nuestra cultura de sostenibilidad en la comunidad CESA, incluyendo una colaboración más estrecha y estratégica con nuestros proveedores. Nuestro objetivo es asegurar que cada aspecto de nuestra institución esté perfectamente alineado con nuestra misión de sostenibilidad.



# GRUPOS

# DE

# INTERÉS

A continuación, se describen los grupos y partes de interés identificados inicialmente:



## Gobierno Corporativo

- Fundadores
- Cuerpo de electores

## Consejo Directivo

## Colaboradores

- Directivos
- Directivos de área
- Personal administrativo
- Docentes de planta
- Docentes de cátedra

## Estudiantes

- Pregrado
- Pregrado Énfasis de Sostenibilidad
- Club estudiantil de sostenibilidad (PESA)
- Posgrado

## Egresados

- Egresados de pregrado
- Egresados de posgrado
- Líderes de promoción
- Egresados del grupo de Mujeres en juntas directivas

## Padres de familia

## Sector empresarial

- Nacional
- Internacional
- Clientes de consultoría
- 

## Aliados

- Entidades acreditadoras
- Organizaciones no gubernamentales
- Gremios empresariales
- Centros de pensamiento
- Instituciones educativas

## Proveedores

## Gobierno y entidades públicas

- Nacionales
- Locales

## Comunidad

- Vecinos
- Comunidad de Influencia directa e indirecta

# GRUPOS DE INTERÉS

Las calificaciones de influencia y dependencia de estas partes interesadas para la priorización se ejecutaron gracias a la evaluación de tres aspectos:

- **La toma de decisiones y la estrategia.**
- **Obtención de ingresos y operación del negocio.**
- **Reputación o imagen corporativa.**

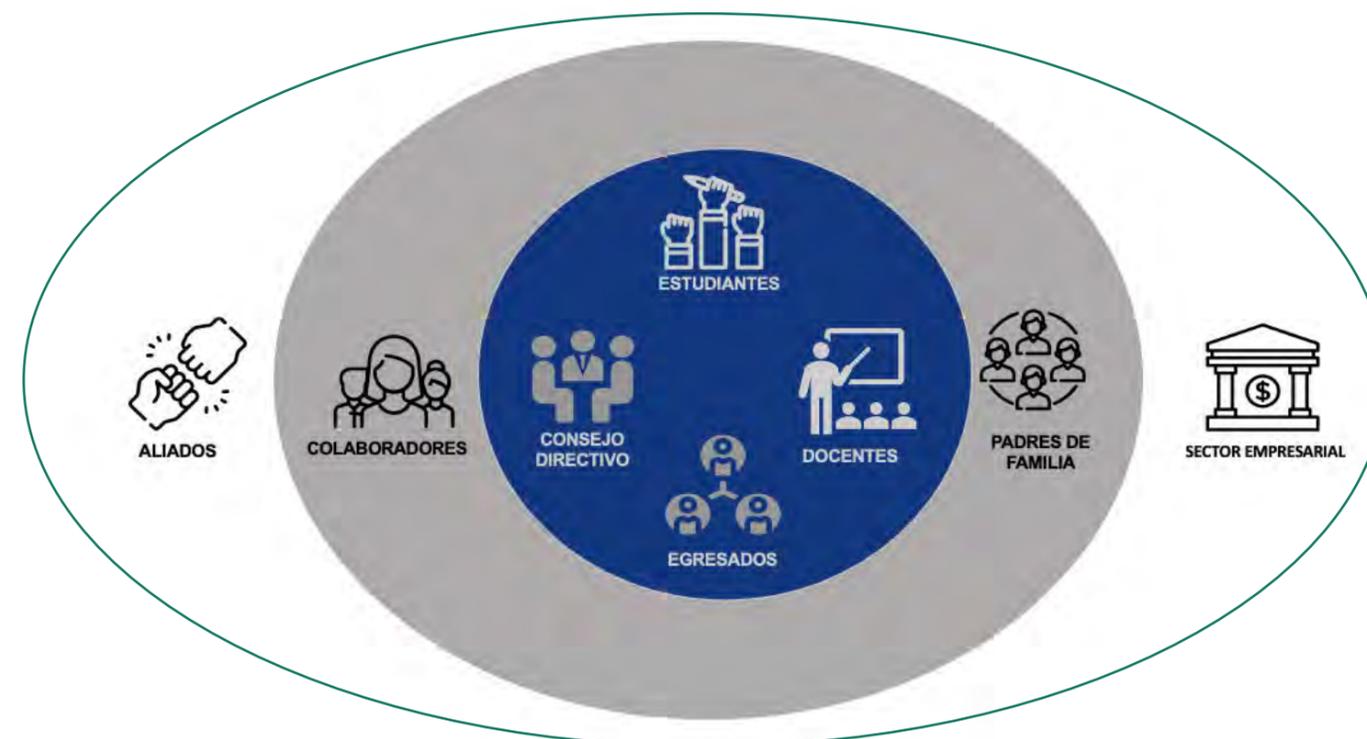
Los grupos de interés seleccionados fueron aquellos que representaron la mayor calificación en los criterios de influencia y dependencia descritos anteriormente, lo cual permitió pasar de once grupos a siete:



**PRIORIZADOS**

Grupo de interés	Parte interesada
Consejo Directivo	Consejo Directivo
Estudiantes	Pregado, pregrado con énfasis de sostenibilidad, club estudiantil de sostenibilidad (PESA) y estudiantes de posgrado.
Egresados	Egresados de pregrado, egresados de posgrado, líderes de promoción, egresados del grupo de mujeres en juntas directivas.
Colaboradores	Directivos, directores área, personal administrativo, docentes de planta y docentes de cátedra
Padres de familia	Padres de familia
Sector empresarial	Nacional, internacional y clientes de consultoría.
Aliados	Entidades acreditadoras, organizaciones no gubernamentales, gremios empresariales, centros de pensamiento e instituciones educativas.

**11 grupos de interés identificados - 7 grupos de interés priorizados**



# Asuntos materiales de impacto en la sostenibilidad del CESA

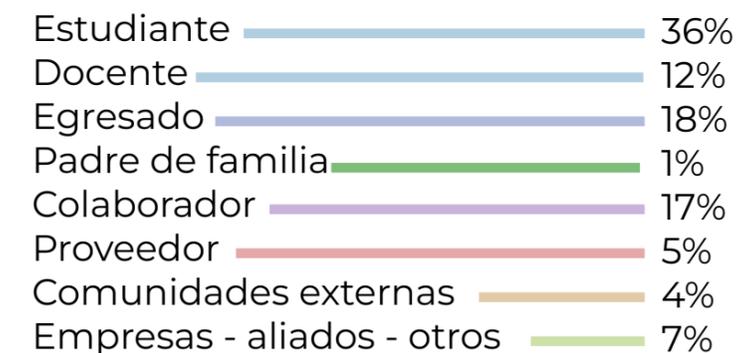
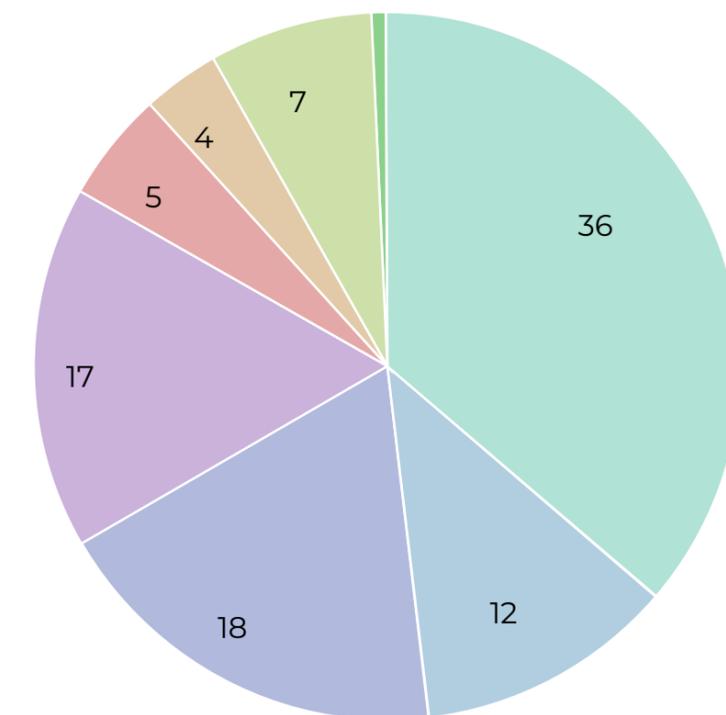
En el proceso de identificación y priorización de los asuntos de sostenibilidad del CESA, desde la Dirección de Comunicaciones y Sostenibilidad llevamos un análisis exhaustivo. Comenzó con una investigación de contexto nacional e internacional, de la cual se extrajeron 40 temas relevantes. Posteriormente, estos temas se redujeron a 31 para realizar una consulta interna.

Mediante la aplicación de encuestas semiestructuradas, priorizamos y evaluamos estos temas, de donde resultaron 17 asuntos para ser consultados con las diversas partes interesadas. Con los asuntos ya definidos, diseñamos y ejecutamos formularios de consulta específicos para cada grupo de interés. Adicionalmente, organizamos grupos focales con colaboradores y proveedores para determinar la relevancia de estos temas en su relación con el CESA.

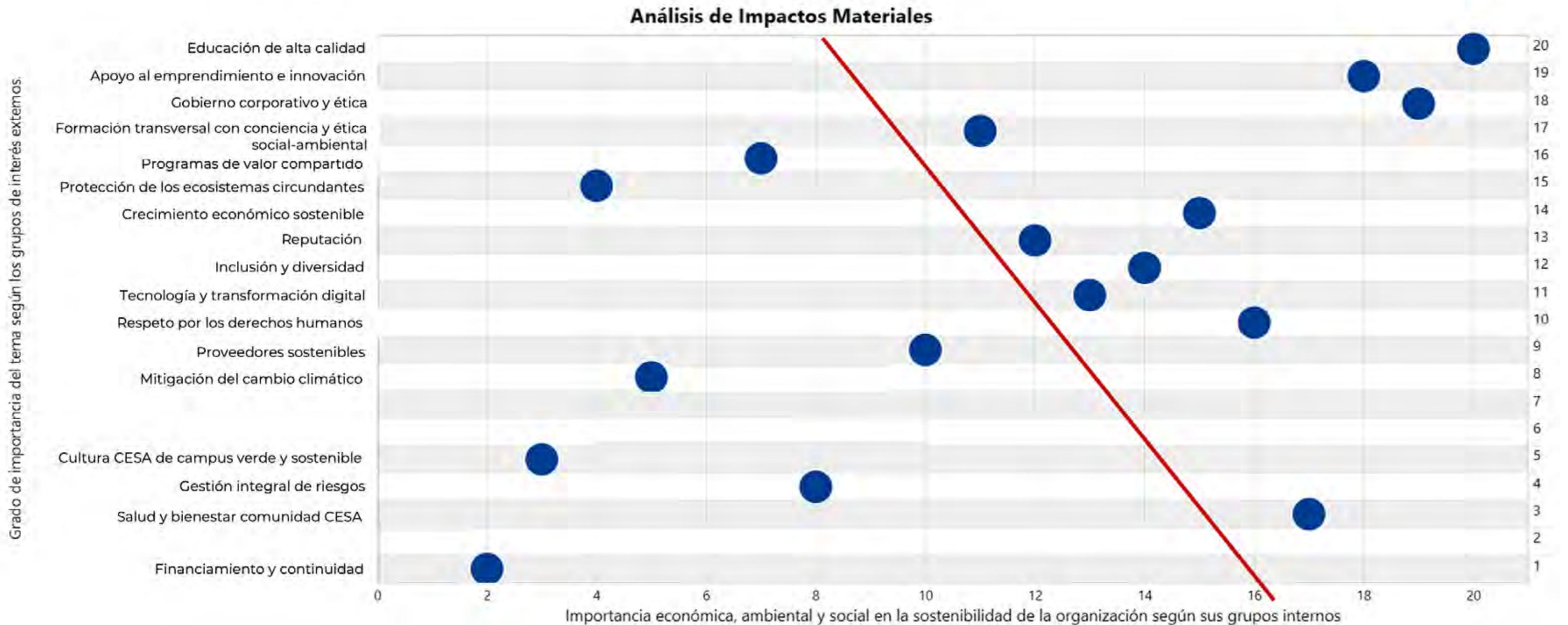
**Este proceso culminó con la obtención de 282 respuestas, distribuidas así:**

Grupos de interés	Cantidad de respuestas
Estudiante	102
Docente	34
Egresado	51
Padre de familia	1
Colaborador	47
Proveedor	14
Comunidades externas	10
Empresas - aliados - otros	21
Consejo Directivo	0
Cuerpo de Electores	2

## Cantidad de respuestas



Los datos se procesaron utilizando la plataforma Power BI, lo que resultó en la siguiente matriz de materialidad:





## Estos son los temas con una alta calificación:

1. Educación de alta calidad
2. Gobierno Corporativo y ética
3. Apoyo al emprendimiento e innovación
4. Salud y bienestar comunidad CESA
5. Respeto por los derechos humanos
6. Crecimiento económico sostenible
7. Inclusión y diversidad
8. Tecnología y transformación digital
9. Reputación
10. Formación transversal en conciencia ética, social y ambiental.

Mediante la asignación de ponderaciones y la evaluación de la influencia de cada tema, identificamos los más significativos. La matriz de materialidad nos ofrece una visión precisa de los principales desafíos y oportunidades, guiando así nuestras decisiones y estrategias a futuro.

## E. Desarrollar una operación eficiente apoyándose en la tecnología [GRI 3-3]

Nuestro Plan de Transformación no solo es una hoja de ruta hacia la excelencia académica, también es un compromiso sólido con el CESA del mañana. Durante 2023, fortalecimos nuestros procesos internos, adaptándonos ágilmente a las demandas cambiantes del mundo educativo y empresarial. Desde la implementación de plataformas tecnológicas hasta la adopción de prácticas de ciencia abierta, cada paso que dimos estuvo alineado con nuestra visión de formar líderes responsables y preparados para enfrentar los desafíos del futuro.

La incorporación de tecnologías inmersivas en la educación es una prioridad para nosotros, una oportunidad para enriquecer el perfil de nuestros estudiantes y prepararlos para los nuevos entornos laborales. Por eso, en 2023 lanzamos el CESA LAB, un laboratorio dedicado a la inteligencia artificial, análisis de datos, prototipado, Internet de las cosas y procesos.



**En 2023 CESA Lab brindó sus servicios a 462 estudiantes para el cumplimiento de sus objetivos académicos.**

Allí, estudiantes, emprendedores y empresas tienen la oportunidad de validar sus ideas, modelos de negocio, productos y servicios. Equipados con herramientas de vanguardia y equipos especializados, cada etapa del proceso de innovación, desde la búsqueda de oportunidades hasta la validación de mercado, se lleva a cabo de manera fluida y eficiente.

# 4

FREN  
TES

ES  
TRA  
TÉ  
GI  
COS

**Con esta visión, nos concentramos en fortalecer cuatro frentes estratégicos:**

## 1. Robustecimiento de la infraestructura tecnológica

- Contratación de una plataforma digital ERP – SYS – HCM, garantizando la disponibilidad y calidad de la información para soportar la toma de decisiones.
- Cambio en la infraestructura LAN y WIFI, para establecer estándares de seguridad y rendimiento en el servicio de comunicaciones de la RED.
- Renovación de 70 equipos de cómputo en salones híbridos, para el uso de la comunidad estudiantil.
- Adquisición de nuevas infraestructuras cloud, para el mejoramiento de las aplicaciones web, permitiendo la integración con el CRM.

## 2. Ciberseguridad

- Ejecución de assessment de seguridad interno para reconocer el estado actual de vulnerabilidades en la seguridad de la información.
- Implementación de un nuevo sistema SOC previene, detecta, analiza y responde a incidentes de ciberseguridad.
- Campañas de concientización sobre seguridad de la información, dirigidas a la comunidad administrativa.

## 3. Analítica de datos

- Consolidación de las bases de datos críticas y creación de dashboards informativos.
- Implementación de analítica para intercomunicar los datos reposados en los sistemas de información para una comprensión más amplia de los resultados de la operación.
- Levantamiento de necesidades en los procesos críticos de la institución.

## 4. Atención a usuarios

- Atención a 7.031 solicitudes con un porcentaje de satisfacción del servicio 98%.

En el CESA, la tecnología es mucho más que una herramienta: la vemos como un motor que impulsa nuestra estrategia hacia el futuro. Nos permite operar con mayor eficiencia, tomar decisiones fundamentadas en datos y comprender mejor las necesidades de nuestro mercado y grupos de interés para ofrecer una experiencia más personalizada. Desde cada rincón de nuestra institución, cada acción y cada área reflejan el espíritu de nuestro Plan de Transformación, con la mirada puesta en el CESA del mañana.



# EFICIENCIA

# OPERACIONAL

## Diagnóstico del sistema de control interno Resultado general 2023

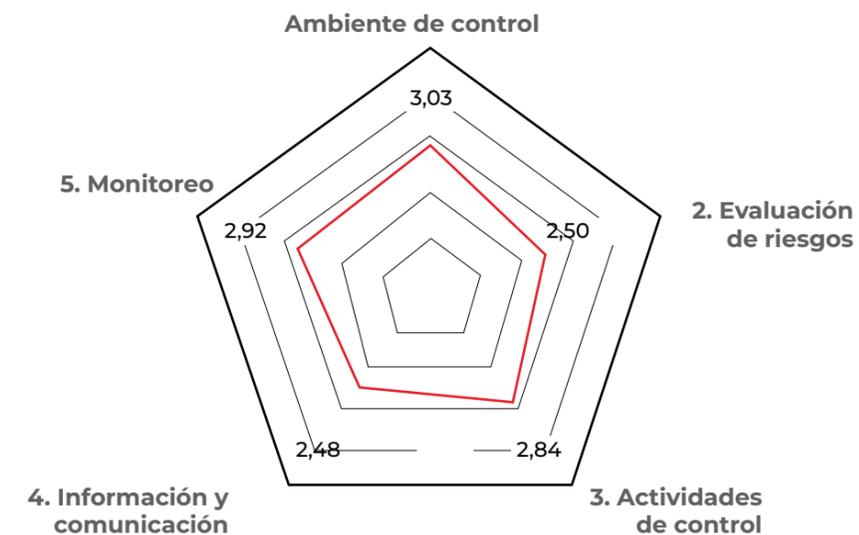
En 2023, pusimos nuestro enfoque en la eficiencia operativa, con un énfasis en el diagnóstico de nuestros procesos. Desde que iniciamos nuestro primer ejercicio de auditoría interna en 2015, con la firma Gallo & Gallo, hemos mantenido un compromiso constante con la revisión y mejora de nuestros sistemas internos. Sin embargo, con cambios en nuestra estructura interna y el objetivo de obtener una perspectiva independiente y profesional, en 2023, decidimos contratar a la firma BDO como nuestro nuevo auditor interno.

BDO se convirtió en un aliado crucial en nuestro proceso de auditoría interna, llevando a cabo un exhaustivo diagnóstico del sistema de control interno. Evaluaron cinco aspectos clave, incluyendo el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y el monitoreo. Los resultados revelaron que el CESA está en un sistema de control interno en desarrollo, lo que significa que debemos seguir fortaleciendo la documentación de manuales, políticas, procedimientos y procesos, para asegurar la continuidad y evaluar constantemente nuestro desempeño. Además, será necesario ampliar la cobertura de nuestra gestión de riesgos para garantizar una operación más sólida y eficiente.



Durante 2023, llevamos a cabo una auditoría interna en siete procesos institucionales: Gestión de Compras, Gestión de TI, Gestión de Comunicaciones, Gestión de Mercadeo, Gestión Curricular, Gestión de Profesores, y Aseguramiento de la Calidad Académica. Uno de los hallazgos más significativos fue la discrepancia entre lo documentado, lo ejecutado y el soporte presentado, lo cual nos permitió identificar la estandarización como oportunidad de mejora.

Para avanzar hacia la mejora continua, el CESA ha trazado un plan para 2024, que se centrará en la definición, revisión y actualización de todos los documentos institucionales, con un enfoque particular en la implementación de mejores prácticas. Además, buscará identificar riesgos potenciales y documentar controles efectivos para fortalecer nuestro sistema de control interno institucional.



**Con el liderazgo de la biblioteca, en 2023 obtuvimos la certificación de calidad ISO 9001:2015 hasta el 2026.** Es la 3ª renovación del certificado fortaleciendo los repositorios de producción académica y datos abiertos, y estandarizando la indexación de los mismos para asegurar su accesibilidad y la relevancia en el ámbito científico glocal.

CALIDAD



50  
AÑOS formando los líderes que transforman el país

## Aseguramiento de calidad

### Visita de pares académicos externos para acreditación institucional:

- En el marco de la renovación de la acreditación de la alta calidad institucional, el 27, 28 y 29 de octubre de 2023, el CESA recibió la visita de pares académicos. Contamos con la participación de 7 pares, entre ellos, 1 internacional.
- Durante la visita, los pares se reunieron con 59 profesores y administrativos del CESA, así como con 76 estudiantes de pregrado y posgrado, egresados y empresarios.
- Estos encuentros permitieron recopilar información valiosa sobre el avance de la institución en la ventana de observación, con el fin de evaluar el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.
- En el primer semestre de 2024 se espera conocer la decisión por parte del Ministerio de Educación Nacional frente a la reacreditación institucional.

1.3

# COMUNICACIÓN

REPUTACIÓN Y  
RELACIONAMIENTO  
COMUNIDAD CESA  
[GRI 2-29, GRI 3-3]

Mantener relaciones sólidas y constructivas con nuestros grupos de interés es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de nuestra institución. Estas relaciones nos permiten entender mejor las expectativas y preocupaciones de quienes nos rodean, y fortalecer nuestra capacidad de respuesta y adaptación a los desafíos del entorno.

Reconociendo su importancia en nuestro Plan de Transformación, a continuación, presentamos cómo nos conectamos y dialogamos con nuestros grupos de interés para construir puentes de colaboración y entendimiento mutuo.



<b>Grupos de interés CESA</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Canales de relacionamiento</b>	<b>Grupos de interés CESA</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Canales de relacionamiento</b>
<b>Colaboradores y familias</b>	Somos parte de una institución donde los colaboradores encuentran retos, desarrollo, bienestar y oportunidades, aportando en su día a día a la visión y propósito del CESA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Intranet.</li> <li>· Boletín mensual.</li> <li>· Encuestas.</li> <li>· Capacitación.</li> <li>· Encuentros con la rectora.</li> <li>· Canales digitales</li> <li>· Redes sociales</li> </ul>	<b>Padres de familia</b>	Generamos relaciones de valor y acompañamiento al proceso educativo de sus hijos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Encuentro de bienvenida</li> <li>· Redes sociales</li> <li>· Sitio web</li> </ul>
<b>Consejo Directivo</b>	Generamos valor como escuela de negocios, logrando los objetivos establecidos y aportando al desarrollo del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sesiones mensuales y extraordinarias</li> <li>· Informes de gestión y desempeño financiero.</li> <li>· Informe de sostenibilidad.</li> <li>· Boletín mensual</li> </ul>	<b>Proveedores</b>	Construimos confianza y relaciones de largo plazo y generamos una cadena de suministro sostenible y relaciones que beneficien a ambas partes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Correos electrónicos.</li> <li>· Reuniones.</li> <li>· Evaluación de proveedores.</li> <li>· Evaluación de desempeño.</li> </ul>
<b>Estudiantes</b>	Cumplimos sus expectativas y transformamos sus vidas, a través de una educación con los mejores estándares del mercado y comprometida con la sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Canales de recepción de inquietudes: líneas, página web.</li> <li>· Correo electrónico.</li> <li>· Encuestas.</li> <li>· Acompañamiento personalizado.</li> <li>· Redes sociales.</li> <li>· Encuentros con la Rectora</li> </ul>	<b>Aliados</b>	Trabajamos en conjunto para desarrollar acciones que contribuyan al progreso competitivo y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sitio web.</li> <li>· Reuniones periódicas.</li> <li>· Conferencias y eventos especializados.</li> </ul>
<b>Egresados</b>	Mantenemos una relación de aprendizaje a lo largo de la vida (Lifelong Learning) lo cual aporta a su crecimiento profesional y personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Dirección general de comunidad.</li> <li>· Encuentro anual</li> <li>· Encuentros con grupos específicos</li> <li>· Correo electrónico.</li> <li>· Encuestas.</li> <li>· Redes sociales.</li> <li>· Chat de whatsapp</li> <li>· Sitio web</li> </ul>	<b>Sector empresarial</b>	Fomentamos el conocimiento aplicable a los retos de las empresas y trabajamos por el desarrollo económico del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sitio web.</li> <li>· Reuniones y comités sectoriales.</li> <li>· Informe de sostenibilidad.</li> </ul>

# La presencia del CESA en el sector académico

## [GRI 2-28, GRI 3-3]:

Como parte de nuestro compromiso con la excelencia académica, en el CESA colaboramos activamente para fomentar la transformación. En 2023, nuestra presencia se destacó gracias a las contribuciones del Grupo de Estudios en Administración (GEA), con las siguientes ponencias:

Assessing the carbon footprint inequality of Colombian households  
Enrique Gilles Ph.D.

### Presentación en los siguientes eventos:

29th Conference of the International Input Output Association.  
*Alghero, Italia.*  
*Junio de 2023.*

XV Congreso de la Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos (ASCER).  
*Cartagena, Colombia.*  
*Octubre de 2023.*

17th Biennial Conference of the International Society for Ecological Economics.  
*Santa Marta, Colombia.*  
*Octubre de 2023.*

The Role Of Partnerships Focused On Consumer Involvement In Circular Initiatives: A Case Study On Recycling In Food Courts. Claudia Arias Ph.D.

8th International Conference on New Business Models NBM2023. Maastricht University.  
*Maastricht, The Netherlands.*  
*Junio 2023.*

Así mismo, como aliados de la European Latin-American Network in Support of Social Entrepreneurs (ELANET), estuvimos presentes con cuatro proyectos en la Social Entrepreneurship Summit 2023. Universidad Tecnológica de Bolívar.  
*Cartagena, Colombia.*  
*Agosto de 2023.*

Intervención del curso Modelos de Negocio Sostenibles con proyectos acompañados por el Jardín Botánico de Bogotá.  
*Claudia Arias, Ph.D.*

Contribuyendo al desarrollo sostenible: la importancia de la resiliencia de los emprendimientos colombianos en la era del COVID-19.  
*Adela Vélez, Ph.D.*

Mejoramiento de la experiencia de los visitantes del Jardín Botánico de Bogotá mediante la implementación de tecnologías inmersivas.  
*María Andreína Moros Ochoa, Ph.D.*

Applying a Community-Based Model for Environmental Awareness and Economic Development.  
*David van der Woude, Ph.D.*

Somos parte activa de EFMD Global, red que agrupa a más de 983 instituciones en 92 países, reuniendo a 30.000 profesionales. Esta tiene un rol fundamental en la definición de un enfoque global hacia la educación en gestión, destacando entre sus objetivos el desarrollo de líderes y gerentes comprometidos con la responsabilidad social.

Además, nuestra membresía en AACSB nos posiciona dentro de una asociación global sin ánimo de lucro, donde educadores, estudiantes y empresas se unen en torno a causas de importancia social.

Como miembros signatarios de PRME (Principles for Responsible Management Education), desde 2029, aogemos esta iniciativa de Naciones Unidas y reportamos anualmente nuestra gestión en los siete principios propuestos para servir a la sociedad y salvaguardar nuestro planeta. El último informe puede consultarse [https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/Informe\\_CESA\\_PRME\\_2023\\_v4\\_web\\_comprim\\_1.pdf](https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/Informe_CESA_PRME_2023_v4_web_comprim_1.pdf)

También hacemos parte de MetaRedESG, una Red de Redes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria de varios países Iberoamericanos, promovida desde Universia y Santander Universidades.



**Gracias a nuestra Alianza 4U se realizaron jornadas de sensibilización sobre ciencia abierta dentro de la institución:**

I Jornada de Ciencia Abierta: apertura del conocimiento científico  
288 participantes.

II Jornada de Ciencia Abierta Alianza 4U | Revistas depredadoras  
92 participantes.

Desde Biblioteca participamos como ponentes en la XX Reunión de la Agrupación de Centros de Información de CLADEA, el encuentro de este año se enfocó en modelos sostenibles en bibliotecas.



## Convenios vigentes de la Dirección de posgrados

- ESIC para la doble titulación de los programas MDM y MLTD.
- CNC (Centro Nacional de Consultoría) para el DBA. UCA para cursar asignaturas en Argentina.

## Así mismo, los profesores del Grupo de Estudios en Administración (GEA) son miembros o hacen parte de las siguientes asociaciones, organizaciones y redes:

- EThe European Latin-American Network in Support of Social Entrepreneurs (ELANET.)
- One Planet Network-Consumer Information Programme.
- Comité académico del Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia.
- Comité técnico de la Calificadora Value And Risk Rating.

Asociación Colombiana de Estudios Regionales (ASCER). Capítulo colombiano de la Regional Science Association International (RSAI) (Temas de economía regional).

Consejo editorial de la revista Ciencias San Agustín de la Complejidad, Universidad Nacional de Arequipa.

European Operations Management Association (Euroma).

Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM).

Red de investigadores de México, Ecuador, Argentina y Colombia (Red-CAM).

Academic Committee. Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia (Securities Exchange Self-Regulator of Colombia).

Journal of Economics, Finance, and Administrative Science (Scopus, Q1). Editorial Advisory Board.

Alianza 4U.

Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis.

Instituto DYME: Develop Your Model of Entrepreneurship.

Asociación Iberoamericana de Marketing (Board member).

Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Dane.

Comité de Bioética del Distrito.

Mercadeo relacional y CRM, red Latam.

Junta directiva Sigra S. A.

Red de Valor Compartido.

Observatorio Latinoamericano de Educación Ambiental.

Observatorio de Sostenibilidad.

# La presencia del CESA en el sector empresarial

[GRI 2-28, GRI 3-3]:

## Hablar de transformación también es habilitar espacios interdisciplinarios con alianzas estratégicas, tales como:

Programa de Reconocimiento con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC): resalta la dedicación de las empresas para incrementar la confianza y la credibilidad entre la comunidad de inversores. Esto se logra mediante la evaluación de las prácticas de divulgación de información por parte de los emisores que participan en este reconocimiento.

Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo con La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE): fortalece los aspectos institucionales en gobierno corporativo.

La Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA): actualmente, el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo CEGC es miembro oficial de esta red que busca alentar la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas de la región y desarrollar actividades conjuntas.

Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC): asociación sin ánimo de lucro que congrega y

articula a quienes buscan liderar de manera plural, independiente y objetiva la promoción de mejores prácticas de dirección y control en las organizaciones, contribuyendo a su sustentabilidad y al desarrollo del país.

Aequales: busca el desarrollo del Business Case y resaltar la importancia de la diversidad de género en el desarrollo empresarial.

Banco Mundial: alianza para la creación de capacidades en el país en materia de gobierno de la sostenibilidad.

Cámara de Comercio de Bogotá: consultoría sobre la evolución de las prácticas de gobierno corporativo en las empresas intervenidas por la CCB.

Alianza Observatorio de la Sostenibilidad Empresarial: este espacio de trabajo funciona como un órgano observador externo, dedicado a la recopilación y análisis detallado de información. Su propósito es comprender las tendencias y prácticas de sostenibilidad dentro del empresariado colombiano, especialmente aquellas que contribuyan al logro de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde su creación, el CEGC ha proporcionado apoyo técnico para facilitar esta labor.

Club 30%: somos parte de esta iniciativa comprometida con impulsar la diversidad de género en las juntas directivas y en los equipos de alta dirección, con el objetivo de alcanzar al menos un 30% de representación femenina en estos puestos en nuestro país. En el CEGC hemos contribuido con apoyo técnico para consolidar la línea base de información y participamos activamente en el comité directivo, apoyando las actividades promovidas por el Club.

Programa ¡Lidérate, dale! Construye quien quieres ser: iniciativa respaldada por Dale Carnegie, con el apoyo del CESA, Avanz Consultores y la Fundación Juanfe, en la que niñas entre 17 y 20 años de la Fundación Juanfe recibieron el programa de Habilidades Esenciales para el Éxito.

Programa Juntas Diversas: iniciativa colombiana multiactor que visibiliza el talento femenino para posiciones de liderazgo en todo tipo de organizaciones, con y

sin ánimo de lucro, privadas y públicas, listadas en bolsa y de capital cerrado, nacientes y consolidadas.

Programa Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas: representa un escenario de apoyo a la mujer para alcanzar posiciones de liderazgo, especialmente en juntas directivas, de la mano de diferentes aliados.

Aliados Proyecto H: complementa el ecosistema creado para avanzar en la diversidad, equidad e inclusión, convocando a hombres que son líderes empresariales y actores de gobierno corporativo. Esta iniciativa les permite dialogar y establecer conexiones con esfuerzos similares, asociaciones de mujeres, el mundo académico y foros de discusión dedicados a estas temáticas.





# 50 Años

*Formando los líderes que transforman el país*

Los anteriores programas no serían una realidad sin el apoyo y trabajo colaborativo con estos aliados.



# La gestión de reputación en el CESA

La gestión de la reputación es fundamental en la estrategia del CESA, especialmente en un momento de transformación organizacional sin precedentes, con la primera mujer rectora en la historia de la institución y desafíos significativos en la gestión del cambio y la transformación cultural para alcanzar la visión del CESA del futuro.

En este viaje, asumimos el compromiso de elevar nuestra voz institucional, participando activamente en la conversación pública y construyendo puentes sólidos que fortalezcan nuestra comunidad y mejoren nuestras relaciones con nuestros grupos de interés.



**3 candidatos a la Alcaldía Bogotá +560 asistentes**

- **Conversaciones de valor con el sector productivo: +1.000 personas congregadas**

- **Ciclo de charlas con Candidatos Alcaldía de Bogotá:** extendimos la invitación a todos los candidatos y aceptaron Juan Daniel Oviedo, Jorge Enrique Robledo y Carlos Galán con la participación de 561 miembros de la comunidad.
- Debate con candidatos al Concejo de Bogotá.
- Análisis multi-actor sobre Plan Nacional de Desarrollo, en alianza con el Instituto de Ciencia Política, ICP y la participación de 133 asistentes.
- Lanzamiento del Instituto Atlántico de Gobierno, con la presencia del ex presidente Jose María Aznar y más de 130 asistentes.
- 2 eventos de análisis multi-actor sobre Reforma Laboral, en alianza con el ICP y la participación de 142 asistentes.

- Participación en el Congreso Anual de la ANDI, en el marco de la alianza 4U.
- Charlas de Liderazgo para la Sostenibilidad con Diana Barón, directora de sostenibilidad del Banco de Bogotá (BDB), Cristina Arango, Gerente General Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB ESP) y Héctor Manosalva, Presidente de CENIT.
- Desarrollo de Exposostenibilidad con la participación de más de 110 asistentes, en alianza con Portafolio Verde.
- Análisis multi-actor sobre reforma a la educación, en alianza con el ICP.

- **Gestión de Cambio**

- Certificación de 3 líderes como practitioners en Gestión de Cambio.
- Formación de 30 líderes en gestión de cambio, bajo metodología Prosci.

- Acompañamiento a líderes en la integración de gestión de cambio en sus iniciativas de transformación.
- Medición del Índice de madurez institucional en Gestión de Cambio: 2.26 sobre 5.

- **Visibilidad en medios y RRSS**

- Aumento en tasa de engagement en RRSS: Facebook: 7,71%, Twitter: 4,56% y LinkedIn: 16.00%.
- Incremento del 35% en la visibilidad del CESA en medios respecto al año anterior.
- ROI en free press equivalente a 8.313 millones de pesos.



- **Agenda de relacionamiento en regiones:** Nos acercamos a principales medios, gremios y líderes empresariales en **Barranquilla, Cali y Cartagena** para amplificar el conocimiento de nuestra institución e identificar oportunidades de trabajo conjunto.

- **Alineación equipo interno para el logro de los objetivos institucionales**

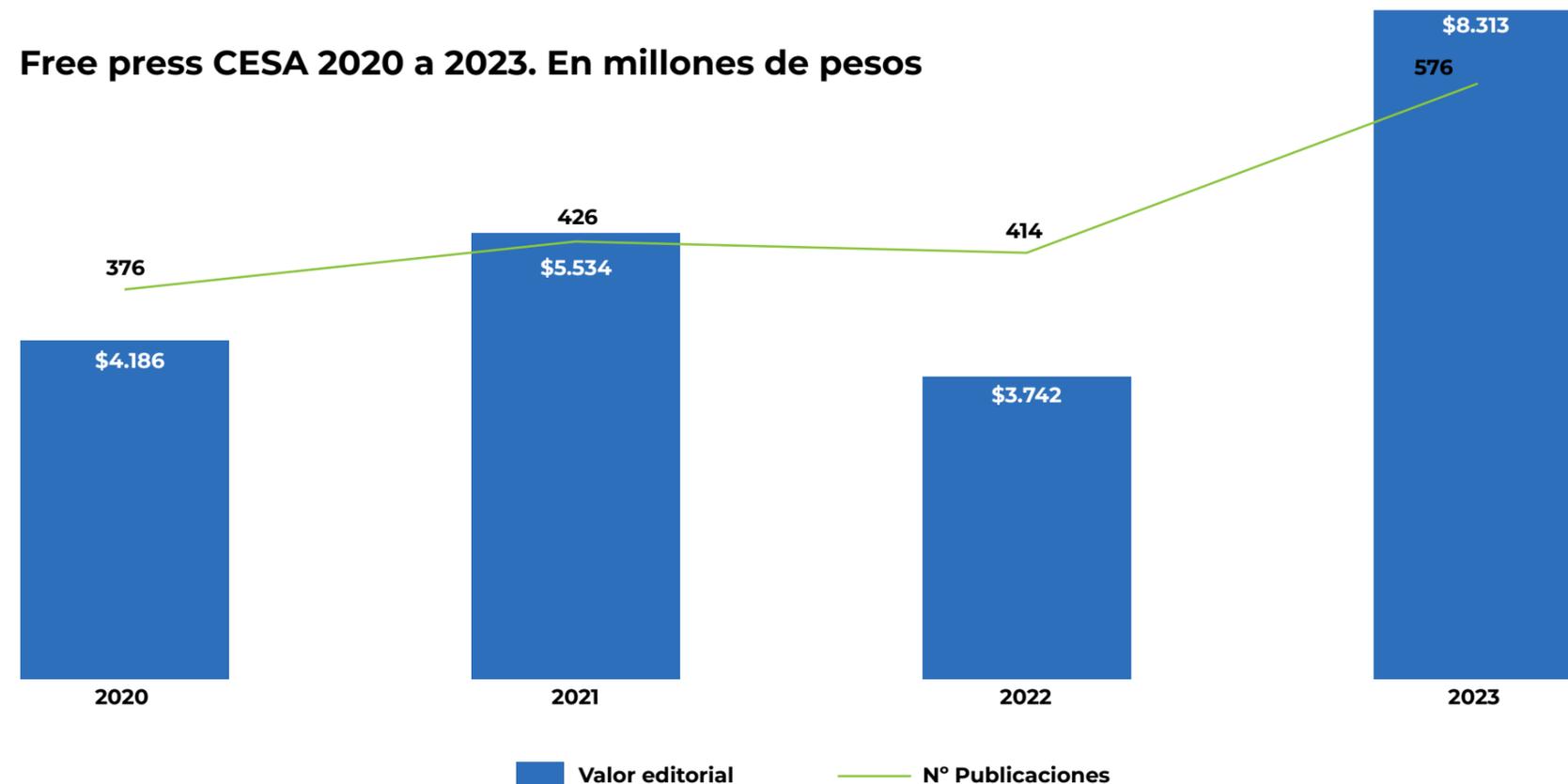
- 3 encuentros presenciales con todo el equipo administrativo con NPS de 4.9 sobre 5.
- Newsletter para comunidad CESA con 40% en tasa de apertura.
- 124 campañas de email marketing.
- 7 campañas de endomarketing sobre PEI, acreditaciones, lanzamientos, entre otros.

## PROMOVIMOS COMPETENCIAS CÍVICAS

Diálogo sobre democracia con Ex presidente del gobierno Español José María Aznar, en el marco del lanzamiento Instituto Atlántico.

**Participantes:  
131.**

Free press CESA 2020 a 2023. En millones de pesos



INNOVACIÓN

## 1.4. Procesos de innovación / investigación [GRI-3-3]

En nuestra búsqueda por la excelencia y el impacto sostenible, la innovación se presenta como el eje transversal que impulsa grandes transformaciones en el CESA. A través de la investigación y la creatividad aplicada, hemos descubierto y desarrollado nuevas maneras de enfrentar los desafíos contemporáneos, redefiniendo lo que significa aprender y enseñar en la actualidad. Este capítulo se adentra en cómo la innovación, inmersa en cada proyecto y proceso, genera cambios significativos y nos conecta con el futuro.

INVESTIGACIÓN





## Logros en innovación:

En 2023, el Laboratorio de Investigación e Innovación Empresarial del CESA se consolidó en su propósito de desarrollar investigación aplicada. Desde su creación, hemos propiciado sinergias entre la academia y las organizaciones para, en conjunto, cerrar brechas, necesidades empresariales u oportunidades de competitividad identificadas, por vía de la innovación conjunta y aplicada, entre estudiantes y líderes externos.

### 142 estudiantes CESA participaron:

- 131 estudiantes de pregrado (2020-2023-2).
- 9 estudiantes de posgrados (2022-2).
- 2 estudiantes del DBA (2023-19).

### Productos obtenidos:

- 16 productos de innovación.
- 27 prototipos validados con el mercado.
- 49 prototipos validados internamente en las organizaciones

### Empresas participantes a 2023-2:

- 91 empresas entre start-ups, micro, pequeñas, medianas y grandes. De estas, 7 empresas han participado en varios proyectos en años consecutivos desde el 2020.

### Iniciativas de innovación asociadas a temas de sostenibilidad:

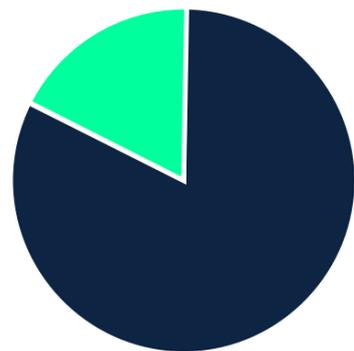
- Marketplace para el sector maderero.
- Línea de negocio de aprovechamiento de dotaciones para prendas de diseño.
- Árbol de decisión para aprovechamiento del acero.
- Economía circular de empaques para empresa distribuidora de café.
- Línea de chocolates para mercado consciente.
- Producción de calzado con materia prima de cuero de cactus.
- Reducción de emisiones GEI de distribución de gas natural comprimido a partir de sistemas de automatización y programación de rutas.
- Licencia disponible para certificación en ESG a través de alianza con Bloomberg

# Logros en investigación:

El total de la producción en investigación e innovación para 2023, fue de 23 productos distribuidos entre artículos académicos, libros, capítulos de libro y productos de innovación.

Los temas de sostenibilidad participaron con el 17% en la producción de investigación/innovación, destacándose los productos relacionados con equidad de género, turismo sostenible, consumo sostenible y avances en la Agenda 2030.

Participación de sostenibilidad en investigación / innovación



- Producción investigación innovación
- Asociada a sostenibilidad

## Los temas más relevantes publicados en 2023:

- Efectos de la globalización sobre las tres dimensiones de la sostenibilidad.
- Vínculo entre marketing, sostenibilidad y consumo sostenible.
- Sistemas de innovación y valor compartido.
- Sostenibilidad en Colombia para el sector servicios y manufacturero.
- Red de Huellas Globales e inteligencia artificial.
- Ecoturismo y turismo sostenible.
- Gobierno corporativo y Gobierno de la sostenibilidad.

# RECONOCIMIENTOS

en investigación / innovación:



## Convocatoria 370 de Minciencias

Ocupamos el puesto 22 entre 798 propuestas. Proyecto CESA: colaboramos con la inteligencia artificial para potenciar la sostenibilidad empresarial. Estos escenarios nos retan a seguir en el camino de la autoobservación y a ser mejores en la transformación del CESA del futuro.



## Pacto Global Colombia

Galardón obtenido durante la sexta versión de Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible.



Nos destacamos entre las más de 180 prácticas participantes, por el impacto en el ODS 9, relacionado con el impulso a industrias bajo criterios de sostenibilidad. Este galardón resalta las acciones que realizan las organizaciones empresariales y no empresariales (academia, ONG, sector público) en pro de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

*Agradecemos siempre a los procesos que hacen posible visibilizarnos como una de las mejores instituciones educativas en negocios del país:*

## Editorial

Obtuvimos un crecimiento del 9% en libros en circulación con respecto al 2022.

El 44% de los libros publicados en 2023 responden a la temática de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

6.256 consultas de la colección de libros con sello de la editorial a través del repositorio institucional.



# 2

## **Descripción CESA** **Cadena de valor** [GRI 2-1, GRI 2-6 ]

En el CESA formamos y acompañamos a personas de diferentes generaciones en el desarrollo de sus habilidades y competencias, para que logren sus objetivos en el ámbito profesional y personal. Por esto, tenemos la mejor oferta de formación flexible, modular y adaptada a las necesidades de las personas y las empresas.

# ESENCIA

# Escuela de Negocios



## Propósito superior

Desarrollar líderes transformacionales para construir un mundo mejor

## Nuestros Valores



### EXCELENCIA

Es nuestro principio rector y se refiere a la orientación al logro e ir más allá del deber.



### RESPECTO

Saber conciliar las diferencias y buscar nuevas ideas y oportunidades en la diversidad.



### INTEGRIDAD

Actuar de manera correcta e intachable y tener coherencia con el principio rector en los diferentes ámbitos de la vida.



### RESPONSABILIDAD

Cumplir y honrar los compromisos adquiridos, rendir cuentas y ser consciente de las consecuencias de cada decisión.



### SOLIDARIDAD

Evidenciar, en el ámbito personal y profesional, el interés genuino de ayudar a otros para lograr una sociedad más justa, sostenible y equitativa.



### PERSEVERANCIA

Buscar, sistemáticamente, los caminos adecuados para lograr las metas definidas, sin dejarse vencer por el facilismo y mostrando un compromiso más allá del deber.

## Misión

Formar, a lo largo de sus vidas, líderes íntegros, capaces de comprender las necesidades y tendencias locales y globales; que generen valor en organizaciones públicas o privadas a partir de un espíritu emprendedor, con actitud transformadora e innovadora, para promover el desarrollo y el bienestar en el presente y hacia el futuro.

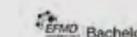
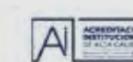
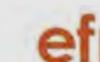


## Visión

En 2050, ser la mejor Escuela de Negocios de Colombia y de Latinoamérica; inclusiva, diversa e integrada al entorno socioeconómico y medioambiental, cuyos egresados generen soluciones transformadoras, sostenibles y socialmente responsables.



## Certificaciones y acreditaciones





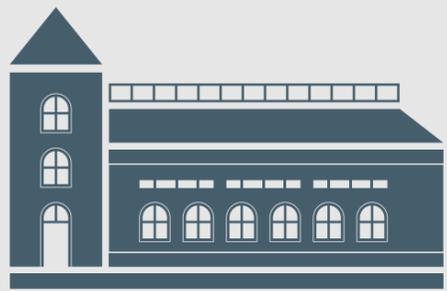
## Nuestros diferenciales

Nuestro modelo educativo está basado en el aprendizaje a través de la experiencia y el descubrimiento.

Nuestros profesores tienen experiencia y reconocimiento empresarial, en el ámbito nacional e internacional.

Tenemos conexión directa con el sector empresarial.

Brindamos personalización y experiencia: grupos pequeños y con un amplio conocimiento de los estudiantes por parte de los profesores y directivos



## Nuestro Campus

- Más de **12.500 m<sup>2</sup>** de infraestructura para estudiantes, docentes, administrativos y visitantes

Más de **3.300 m<sup>2</sup>** de aulas de clase

Más de **290 m<sup>2</sup>** de laboratorios



# El CESA te prepara y te acompaña a donde quieras llegar

**Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA**  
Institución de Educación Superior, privada, sin ánimo de lucro.  
Carrera 6 No. 34-51, Bogotá D.C - Colombia

El CESA tendrá por finalidad institucional, además de la establecida por la Constitución y la Ley, llevar a cabo programas de formación académica de educación superior en las áreas del conocimiento científico y el tecnológico; en los campos de acción de las humanidades, la cultura, la filosofía, el arte, y de manera principal en las áreas y campos del conocimiento propios de la administración pública y privada, para los niveles de pregrado y posgrado, y en las modalidades de educación continua o cualquiera otra modalidad permitida por la ley

## Oferta académica y calidad CESA [GRI 3-3]:

El CESA en 2023 logró obtener el primer puesto entre las escuelas privadas de Administración, destacándose por su excelencia académica. Nuestro programa de Administración de Empresas sobresale dentro de la oferta educativa del CESA, destacándose por su alta calidad y prestigio entre las escuelas de negocios en Colombia y la región. Este programa está diseñado para formar líderes con una visión integral y global, preparados para enfrentar los retos del mundo empresarial con ética y eficacia. Te invitamos a conocer este y otros programas que respaldan la experiencia que el CESA ofrece a sus estudiantes.

## Programas Formales

- Pregrado en Administración de Empresas
- Especialización en Marketing Estratégico
- Especialización en Finanzas Corporativas
- Maestría en Finanzas Corporativas
- Maestría en Dirección de Marketing
- Maestría en Liderazgo en Transformación Digital
- Maestría en Administración de Empresas (MBA)
- Doctorado en Administración de Empresas (DBA)

## Programas no formales

- 57 programas en seis áreas de conocimiento

 <p><b>Ana María Hernández</b> <b>Profesión:</b> Diseñadora Gráfica <b>Objetivo:</b> crecer su emprendimiento</p>	 <p><b>Andrés Felipe Ortiz</b> <b>Profesión:</b> Bacteriólogo <b>Objetivo:</b> fortalecerse como líder</p>	 <p><b>Cristina Puentes</b> <b>Profesión:</b> Mercadóloga y Publicista <b>Objetivo:</b> asegurar el crecimiento de la organización</p>
 <p><b>Francisco Quintana</b> <b>Profesión:</b> Matemático <b>Objetivo:</b> fundar su empresa encuestadora</p>	 <p><b>Fernanda Ramírez</b> <b>Ocupación:</b> Estudiante <b>Objetivo:</b> mejorar sus habilidades para hallar otras oportunidades laborales</p>	 <p><b>Alexánder Hincapié</b> <b>Profesión:</b> Coordinador Comercial <b>Objetivo:</b> ascender a gerente general</p>

## 2.2. Cifras de inversión y generación de valor [GRI 3-3]

Con un enfoque de eficiencia en el manejo de los recursos bajo la promoción de la cultura “Austeridad Consciente”, este capítulo evidencia los logros y avances que hemos alcanzado en 2023, marcando hitos importantes en nuestra travesía hacia un modelo educativo que es a la vez resiliente, innovador y profundamente comprometido con el valor social y empresarial.

## Creciente generación de valor [GRI 203-2]

Garantizar la sostenibilidad financiera implica también el cuidado de los recursos que permiten mantenernos en nuestra convicción de formar líderes transformadores:



Gracias a la cultura de ahorro en el uso de recursos y al seguimiento financiero de la ejecución de los presupuestos y actividades se logró una eficiencia operacional en la cual se logró pasar de una pérdida presupuestada para la operación de - \$1,307 millones COP a una generación de excedente operacional de \$3,914 millones COP durante 2023.



Negociamos más de \$31 millones COP con más de 1.400 proveedores.



Adquirimos laptops para la sala de cómputo que consumen -20% frente a los equipos desktop existentes.



Inauguramos la casa Bienestar II (1.448.92 m2) una propiedad del CESA, lo cual nos permitirá ahorrar en el rubro de arriendos \$18.700.000 al mes.



Inversión de 751 m2 para remodelación para espacios exclusivos de Bienestar Estudiantil.



Generamos ahorros en compras del 15% mediante el pago anticipado, lo que representó \$10.611.000.

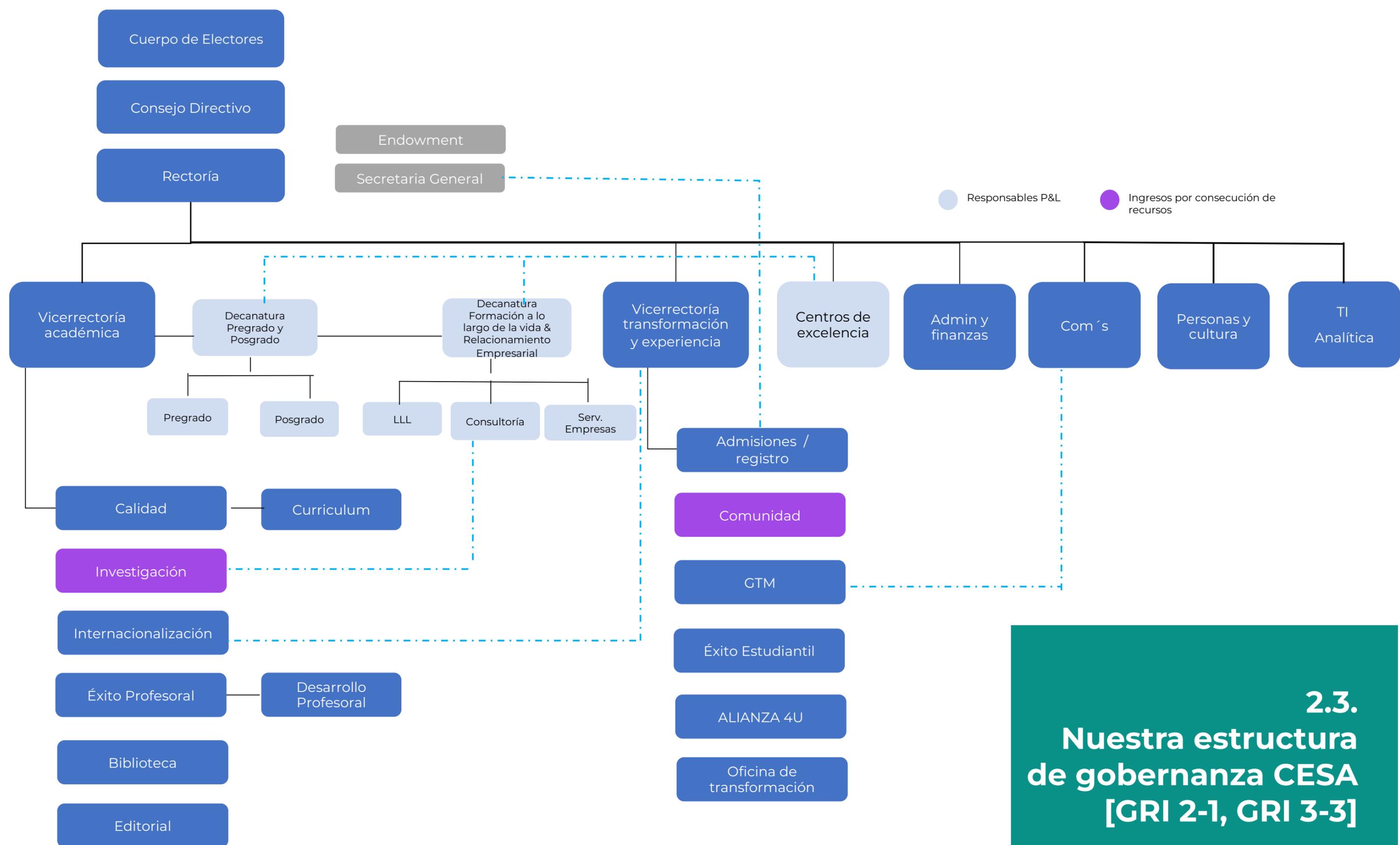


Implementamos una estrategia de optimización en los servicios de transporte para la academia, usando rutas circulares para trayectos cortos lo que ha contribuido a un ahorro de \$260.000 por trayecto.



Hemos optimizado los gastos operativos en el área de mantenimiento. Una de las actividades donde lo evidenciamos es en el lavado de alfombras y sillas, tareas que anteriormente se tercerizaban y ahora se realizan in-house con el personal de servicios generales. Los valores ejecutados muestran claramente esta tendencia:





**2.3.**  
**Nuestra estructura de gobernanza CESA**  
**[GRI 2-1, GRI 3-3]**

# Nuestro Gobierno Corporativo [GRI 2-9]

El Consejo Directivo es el máximo órgano de gobierno de la Institución por delegación del Cuerpo de Electores. Este se compone de nueve miembros, entre los que está un representante de los estudiantes y uno de los profesores, y se cuenta con la elección de un presidente y vicepresidente. Entre sus comités permanentes están: Financiero y de Auditoría, Gobierno y Estrategia, Nominación y Compensación, y Asuntos Académicos.



**El Consejo Directivo está conformado por nueve miembros** que ejercen su rol dentro de un periodo de cuatro años, los cuales se renuevan cada dos años de la siguiente manera:

- En cada periodo electoral se renueva el rol de cuatro miembros, de los cuales tres son elegidos por el Cuerpo de Electores y, el último, se elige por cooptación de uno de los miembros salientes
- En otro periodo electoral terminarán tres miembros, de los cuales se renuevan dos de sus miembros mediante elección del Cuerpo de Electores y se elige por cooptación a uno de los miembros salientes.
- El representante de los profesores es elegido por un periodo de dos años por parte del cuerpo de docentes del CESA y el representante de los estudiantes es elegido anualmente por los estudiantes del CESA.

**[GRI 2-10]** Durante 2023 el Cuerpo de Electores eligió a tres nuevos miembros: **Felipe Bayón, Diego Molano y Carolina Rocha**, quedando así conformado el Consejo Directivo del CESA:

**Daniel Posse**, Director de Upside - Presidente del Consejo Directivo **[GRI 2-11]**

**Juan Francisco Mejía**  
Socio fundador bicion - Vicepresidente del Consejo Directivo

**Felipe Bayón**  
Ex presidente de Ecopetrol

**Diego Molano**  
Ex Ministro TIC

**Carolina Rocha**  
Ex Directora de Banca de Inversión de Corredores Davivienda

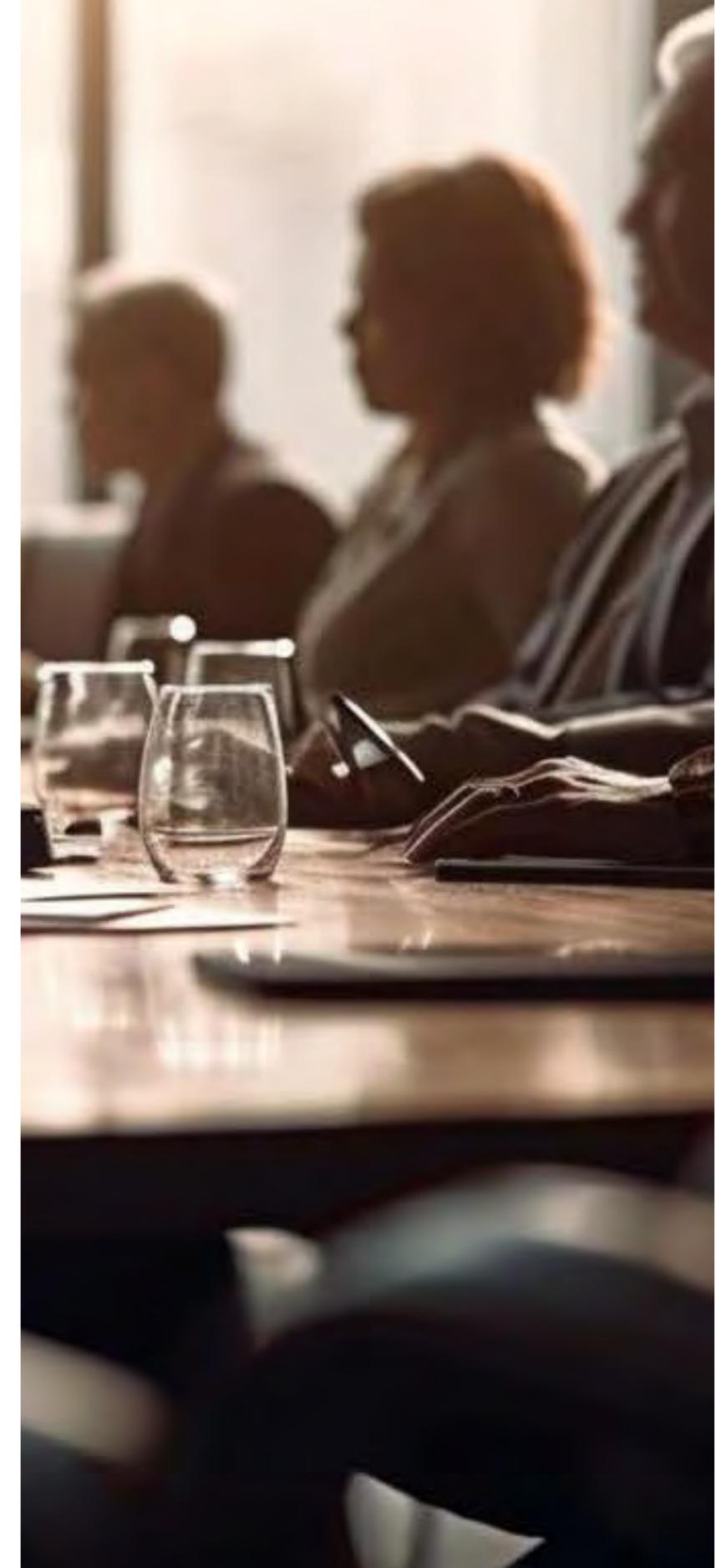
**Adriana Suarez\***  
Co-founder y Managing Partner de Matterscale Ventures

**Juan Fermín Restrepo**  
Gerente General de Ladrillera Santafé

**Carlos Huertas**  
Representante de los profesores

**Pablo Pavajeau**  
Representante de los estudiantes

\* Adriana Suárez ingresa al Consejo Directivo en octubre de 2023, al presentarse la renuncia de María Fernanda Suárez a su cargo como miembro de este órgano.



## Consejo Directivo

Aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, vela por su cumplimiento y traza la política académica, administrativa y financiera de la Institución.

A través de sus comités, de las sesiones ordinarias y extraordinarias, el Consejo Directivo realiza seguimiento del cumplimiento de las iniciativas aprobadas y demás asuntos que sean de su interés o que los altos ejecutivos del CESA consideren pertinente para su conocimiento.

El Comité Financiero y de Auditoría del Consejo hace seguimiento a los informes de auditoría que reflejan los riesgos que deben atenderse por parte de la Institución.

Anualmente, hace una evaluación de su gestión y del Rector, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades, y así trazar planes de mejora que garanticen el cumplimiento de sus funciones y una gestión eficiente de acuerdo con los objetivos estratégicos.

El Comité de Gobierno y Estrategia dentro del Consejo Directivo se encarga de revisar la estrategia del CESA y hacer seguimiento periódico a sus objetivos.

De manera periódica los comités de Nominación y Compensación, y Asuntos Académicos, escala los asuntos que requieren toma de decisiones.

[GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14] **Dentro de las funciones de los órganos de gobierno se encuentran:**

### Indicador:

Decisiones del Consejo Directivo tomadas con el cumplimiento de los requerimientos estatutarios 100%

## Rectoría

Se encarga de desarrollar las políticas y programas administrativos, controlar la ejecución de los planes y programas, y rendir cuentas de su gestión al Consejo Directivo.

Presenta los asuntos de seguimiento sobre los cuales el Consejo Directivo solicita atención especial.

## Representantes de estudiantes y cuerpo de docentes

Al contar dentro del Consejo Directivo con un representante de los estudiantes y un representante del cuerpo de docentes, se garantiza la representación de los grupos de interés dentro del CESA.

RE  
GLA  
MEN  
TOS

&

PO  
LÍ  
TI  
CAS

## 2.4.

Día a día nuestras acciones reflejan nuestra ética y transparencia

**Cumplimiento de reglamentos y políticas** [GRI 2-15]:

**El CESA cuenta con una Política Conflictos de Interés aprobada por el Consejo Directivo**, la cual define las situaciones en las que podría presentarse uno de ellos, la manera como deben gestionarse y las instancias competentes para resolverlos. Durante el 2023 se gestionaron 4 conflictos de interés, revelados en cumplimiento de lo establecido en dicha Política.



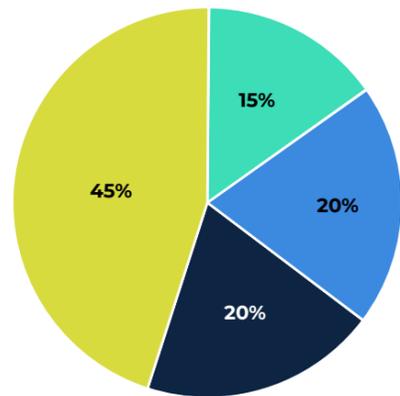
## Canal de reporte CESA [GRI 2-16]

En el CESA contamos con una línea ética en alianza con Ethics Global, para la gestión de denuncias relacionadas con violaciones al Código Ético de la institución.

**Durante el 2023 recibimos y gestionamos 20 denuncias distribuidas así:**

Cerradas: 9  
Improcedentes: 4  
Cerradas no fundamentadas: 4  
Cerradas fundamentadas: 3

**Estado de atención**



■ Cerrado fundamentado    ■ Improcedente  
■ Cerrado no fundamentado    ■ Cerrado

**De las denuncias, 14 presentaron sus datos y 6 fueron anónimos:**

VALOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Dar mis datos personales	14	70.0%
Anónimo	6	30.0%
Total	20	

## Instauramos mecanismos de retroalimentación constante [GRI 2-26]

Para el asesoramiento y aplicación de políticas, los miembros de la comunidad interesados podrán solicitar, mediante un CUS o correo electrónico institucional, una asesoría sobre la aplicación de nuestras políticas y sus contenidos.

Las inquietudes pueden ser expresadas mediante los mismos canales que ya expusimos. En el caso de querer reportar una situación que vaya en contravía de nuestros reglamentos y políticas, pueden hacerlo a través de la Línea Ética del CESA, la cual está disponible en nuestra página web.



**Link de la Línea Ética:**  
<https://lineaeticacesa.ethicsglobal.com/#>

**Link de PQRSF:**  
<https://solicitudes.cesa.edu.co/pqrsf>

**Link Código de Ética CESA:**  
<https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/30.Codigo-de-E%C4%9Btica.pdf>

## Prevención del riesgo antijurídico de procesos disciplinarios y Línea Ética [GRI 2-27]:



Durante el 2023 prevenimos en un 100% el riesgo antijurídico derivado de posibles acciones de tutela o demandas contra decisiones disciplinarias tomadas por la Rectoría y/o el Consejo Directivo y de denuncias presentadas en la Línea Ética.

Se tomaron **55 decisiones disciplinarias** in house, de las cuales **9** presentaron recursos que fueron resueltos, con decisiones en firme y **0 tutelas a la fecha.** (12).



**[GRI 205-2]** De la mano de Brigard & Castro (asesor externo) se realizaron tres capacitaciones en áreas que manejan temas de propiedad intelectual, en temáticas de desarrollos de cursos virtuales para empresas, cesión de derechos, registro de obras, entre otros. Igualmente se adelantó el trámite de registro de la marca (**Amar-te**).



# 2.5. Compromisos de valor CESA

[GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-3]

Al referirnos a políticas, en el CESA nos regimos por principios rectores para la excelencia que irradia en todas las actuaciones de la comunidad. Esta información es divulgada a los estudiantes en las inducciones.

Todas nuestras políticas aprobadas por las instancias competentes se comunican mediante nuestra página web

[Consultelas aquí](#)

<https://www.cesa.edu.co/sobre-el-cesa/informacion-institucional/codigos-estatutos-y-reglamentos/>

Desde el Código de Ética se desprenden una serie de valores que deben reflejarse en el actuar de los miembros de la comunidad. Allí se establecen una serie de comportamientos esperados en situaciones relacionadas con: el manejo de información confidencial o privilegiada, la propiedad intelectual y los derechos de autor, actuaciones ilegales o sospechosas, conflictos de interés, regalos e invitaciones, corrupción y posibles sobornos, tipos de acoso, porte de armas y uso de drogas o sustancias prohibidas.

Para la elaboración del Código tuvimos en cuenta los siguientes documentos: NYU Code of Ethical Conduct, la Declaración de Conducta Ética de la Universidad de Columbia, la Declaración de Estándares Éticos de John Hopkins University, el Código de Ética y Conflictos de Interés de la Universidad de los Andes, los Principios de Gobernabilidad y Administración de EAFIT, el Código de Conducta Empresarial del Grupo Sura, el Proyecto Educativo Institucional del CESA, entre otros.

Los preceptos contenidos en el Código de Ética son de obligatoria aplicación en toda actuación que realicen los miembros de la Comunidad CESA dentro y fuera de la Institución. Lo anterior se extiende a las relaciones comerciales con proveedores y terceros, al igual que cualquier interacción con personas ajenas a la Institución.

Mediante nuestro Reglamento General de Estudiantes y la Política de Prevención, Detección y Atención de Situaciones de Acoso, Violencia o Discriminación, en el CESA regulamos situaciones que involucren los derechos humanos. Con esto, garantizamos un entorno de convivencia respetuoso, amable, colaborativo, inclusivo y no discriminatorio.

[Reglamento de estudiantes](#)

[https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/Reg\\_General\\_Estudiantes\\_Dic-2023.pdf](https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/Reg_General_Estudiantes_Dic-2023.pdf)

**Política de Prevención, Detección y Atención de Situaciones de Acoso, Violencia o Discriminación:**

[https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/Politica\\_de\\_prevencion\\_Agosto2023.pdf](https://bucket-cesaweb.s3.amazonaws.com/documents/Politica_de_prevencion_Agosto2023.pdf)



Un nuevo  
**Reglamento Estudiantil**  
que fomenta los valores.



# PERSONAS

# &

# COMUNIDAD



# 3

## Personas y comunidad CESA en el centro

### 3.1 Nuestros docentes y colaboradores [GRI 3-3]

La gestión del 2023 centró sus esfuerzos en un trabajo mancomunado para contribuir al desarrollo de la misión y visión del CESA, promover la excelencia en la enseñanza y el aprendizaje, y proporcionar a los docentes las herramientas, habilidades y conocimientos necesarios para mejorar su práctica pedagógica. Juntos fomentamos un ambiente educativo de alta calidad que beneficie a los estudiantes y contribuya al logro de los objetivos institucionales

Diseñamos el modelo de caracterización profesoral como una herramienta institucional que diagnostica y valora las competencias pedagógicas, disciplinares y digitales del profesorado. El resultado de este proceso está orientado al diseño del plan de formación para la transformación de las prácticas y el cierre de brechas.

Lo anterior suministra una retroalimentación oportuna y constructiva, permitiéndole a los docentes avanzar en un itinerario personalizado dentro de un plan de desarrollo que fortalezca sus competencias y habilidades. Así, logramos acompañar a 163 docentes en la implementación de

estrategias pedagógicas, componente didáctico e instruccional, diseño de sesiones, uso de herramientas de Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento y la implementación de la plataforma Brightspace, la cual cuenta con funciones que lo ayudan a digitalizar, optimizar y personalizar la experiencia de aprendizaje.

Nuestro indicador de transformación de la práctica docente que se llevó a cabo fue un éxito, con un total de 29 docentes acompañados que lograron evidenciar cómo su práctica pedagógica inicia su adaptación al Plan de Transformación, impactando los Resultados de Aprendizaje y marcando una ruta a seguir en las próximas experiencias de aula y las iteraciones subsecuentes.

Finalmente, se dio cumplimiento al plan de sistematización y divulgación con la materialización de 12 experiencias exitosas para el primero y 7 para el segundo, llevando a los docentes a compartir, mostrar, crear y cocrear acerca del saber pedagógico y disciplinar que les compete, generando comunidades y redes de aprendizaje, además del relacionamiento y posicionamiento del CESA en los diferentes núcleos de acción.

# Nuestra cultura está centrada en las personas



## PLAN DE INFORMACIÓN DOCENTE

Cursos impartidos	16%
Docentes impactados	218%
Participantes docentes	543%
Encuentro docente	242%
Pregrado	64%
Posgrado	23%
Servicios empresariales	9%
Lifelong Learning	4%

## CATEGORÍAS DE FORMACIÓN

Modelo pedagógico y currículo  
Didáctica  
Competencias digitales  
Competencias docentes



# CALIDAD DOCENTE

## Construcción de los nuevos instrumentos de evaluación docente

Iniciamos el proceso de construcción de nuevos instrumentos de evaluación en los que se incorporaron las modificaciones declaradas en el perfil docente y el modelo pedagógico, siempre buscando una mejora continua y creando instrumentos de autorregulación.

### Esta fue la ruta que seguimos:

**Benchmarking:** revisamos modelos de evaluación docente en 4 universidades colombianas y 37 universidades internacionales.

**Mesas de trabajo con docentes:** Irealizamos tres sesiones de trabajo con 39 docentes de planta y cátedra para debatir las modificaciones al instrumento de evaluación docente, centrándose en qué, cómo y cuándo se debe evaluar. Además, se analizó el instrumento actual en relación con el perfil docente del PEI y se recopilaron recomendaciones para la modificación, eliminación o conservación de las preguntas de los instrumentos de estudiantes y jefe inmediato.

**Análisis de resultados de evaluación docente y comentarios de estudiantes:** analizamos los resultados de los últimos tres años en referencia a las distribuciones de la evaluación docente actual por cada una de las dimensiones contempladas. Adicionalmente, usando IA se analizaron los comentarios de las preguntas abiertas de los estudiantes para identificar puntos positivos y negativos.

### Alineación con la iniciativa de caracterización docente:

revisamos la coherencia y alineación entre el nuevo instrumento de evaluación y la iniciativa de caracterización docente. Ambos instrumentos buscan proporcionar información orientada al cumplimiento del perfil del profesor CESA y a sus necesidades pedagógicas y metodológicas en el aula.

### Definición del comité de construcción de instrumentos para evaluación docente:

creamos el comité de evaluación docente, el cual cuenta con la participación de la Vicerrectoría Académica, la Decanatura de Pregrado y Posgrado, la Dirección de Gestión Profesoral, la Dirección de Desarrollo Profesoral, la Oficina de Transformación, la Dirección de IT, y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Currículo.

Construir estos nuevos instrumentos de evaluación docente es un proceso participativo, el cual busca asegurar la calidad del proceso de aprendizaje en el CESA. Así mismo, que les permita a los docentes recibir una retroalimentación más oportuna y útil para su desarrollo profesional.





# PERSONAS & CULTURA

## Plan de acción con docentes para la implementación del Plan de Transformación:

- Medición de ciclo y momento de vida de profesores y colaboradores.
- Diseño de la propuesta de valor.
- Medición, diseño y alineación de la cultura deseada y la cultura actual.
- Declaración de cultura.
- Diseño e implementación de herramienta de valoración del 100% perfiles y cargos.
- Avance del 70% en indicadores de cargos.
- Participación en el comité de gestión de cambio, logrando avance en la sensibilización de los equipos en crear conciencia y valorar el estado de cada iniciativa.

En 2023, nuestra prioridad fue diseñar una estrategia centrada en las personas. Escuchamos atentamente a nuestros líderes para comprender su percepción de la cultura y luego, escuchamos la voz de profesores y colaboradores desde su momento de vida.

Este análisis nos permitió medir el ciclo de vida de los colaboradores y profesores desde los procesos de gestión de personas y cultura, lo que nos condujo a diseñar una propuesta de valor innovadora y ganadora, que se basa en varios senderos de bienestar, cada uno representando una dimensión: el Sendero de progreso, el Sendero de vitalidad, el Sendero de crecimiento y el Sendero de reconocimiento. Estamos emocionados de estar en la etapa final de este proceso, listos para su lanzamiento en 2024.

Una vez diseñada la estrategia para la experiencia de las personas en el CESA, nos centramos en nuestro propósito diario de fortalecer nuestra cultura. Volvimos a escuchar a todas las partes interesadas: líderes, estudiantes, profesores y personal administrativo, para comprender plenamente la

cultura que actualmente se vive en nuestra institución. Luego, junto con nuestro equipo directivo, nos embarcamos en un viaje hacia la cultura deseada, identificando las brechas que necesitamos abordar a través de un plan de acción detallado y la conformación del comité de gobierno de cultura. Ahora contamos con una declaración de cultura sólida y lista para ser compartida con toda nuestra comunidad.

Con el objetivo de contar con un equipo directivo que esté a la altura de las necesidades de nuestra institución, así como de crear un mapa de talentos que permita una planificación de carrera y sucesión efectiva, hemos llevado a cabo una evaluación de cada uno de nuestros líderes. Como resultado, hemos diseñado planes de acompañamiento personalizados para su crecimiento y desarrollo, los cuales están listos para ejecutarse en 2024.

# efr

**En reconocimiento a nuestra gestión, el CESA obtiene la certificación EFR institucional sobre conciliación personal, familiar y laboral para nuestros empleados y estudiantes desde el 2014.**

La certificación EFR es un modelo internacional de dirección de personas que, formando parte de la RSE y la Gestión de la Excelencia, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

[GRI 2-7, 2-8]

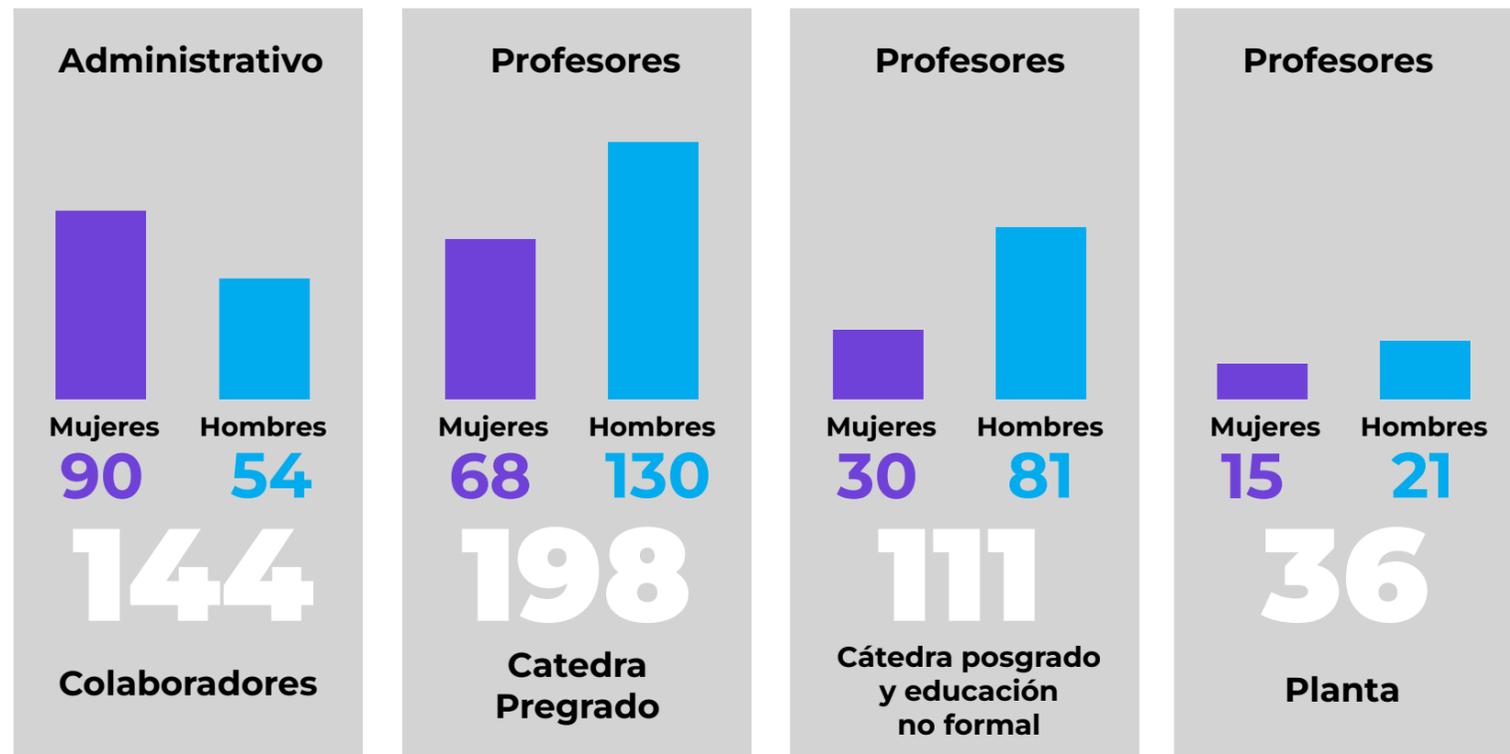
**NUES  
TROS**

**CO  
LA  
BO  
RA  
DO  
RES**

**TOTAL  
PERSONAL**

**489**

Año 2023



## Estrategias de reconocimiento y compensación

[GRI 2-19, GRI 2-20]

Nuestra política salarial establece que el porcentaje de incremento para los colaboradores debe contar con la aprobación del Consejo Directivo y queda documentado en la correspondiente acta de reunión. Las políticas de remuneración para los miembros del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos se establecen en línea con los objetivos y el desempeño delineados en el Plan de Transformación institucional, los cuales se encuentran registrados en la ficha de las iniciativas y el tablero de control. La política de remuneración se establece a través de la metodología de puntos, la cual sigue el siguiente proceso:

**Establecimiento del perfil de cargo:** definimos las responsabilidades, competencias y requisitos de cada puesto dentro de la organización.

**Valoración de cargos:** utilizando la metodología de puntos, llevamos a cabo una evaluación sistemática de cada puesto para determinar su nivel de complejidad, responsabilidad y requisitos.

**Valoración de la competitividad del mercado educativo:** analizamos y comparamos los salarios ofrecidos en el sector educativo para puestos similares, asegurando que la remuneración se mantenga competitiva y atractiva para nuestros empleados.

**Equidad interna:** garantizamos la equidad en la remuneración dentro de la organización, considerando las diferencias en responsabilidades y niveles de competencia entre los distintos puestos.



## Seguros y salud

- Auxilio medicina prepagada y/o plan complementario.
- Seguro de vida
- Plan funerario



## Educación

- Apoyo al colaborador o docente en estudios de posgrado y pregrado.
- Auxilio educativo hijos de los trabajadores o docentes.
- Préstamos educativos.



## Primas extralegales

- Prima por antigüedad.
- Prima extralegal de servicios.
- Prima de navidad.



## Bien + estar

- Tarde de cumpleaños
- Tarde de balance
- Semana santa
- Subsidio de bebidas calientes
- Auxilio oftalmológico
- Parqueadero
- Ruta de transporte
- Trabajo en casa
- Auxilio de alimentación





## Formación [GRI 404-1][GRI 404-2]

Nos centramos en los beneficios para ser una Empresa Familiarmente Responsable (EFR). Este enfoque se materializó en 2023, mediante la formación de profesores y personal administrativo a través de un presupuesto asignado y según las necesidades identificadas por sus líderes.

Para 2024, planeamos implementar un plan de formación mediante rutas diseñadas específicamente para abordar las necesidades particulares de nuestros grupos de interés internos. Hemos estructurado nuestra oferta de formación en cuatro dimensiones principales: Pensar, Hacer, Crear y Ser, con el objetivo de brindar una capacitación completa y pertinente. Estas dimensiones se ven reflejadas en nuestras rutas de aprendizaje, las cuales cubren una amplia gama de temas relevantes y actuales.

### Dentro de nuestras propuestas de rutas de aprendizaje, hemos definido una serie de temas de alto impacto, entre los cuales se incluyen:

Análisis de datos	Diversidad	Educación virtual
Cultura organizacional	Creatividad	Ciberseguridad
Introducción a IA (Inteligencia Artificial)	Emprendimiento	Ruta de investigación
Ética de datos	Responsabilidad social	People analytics
Pensamiento crítico	Innovación	Business intelligence
Servicio al cliente	Gestión del tiempo	Storytelling

### Actualización tabla por niveles (administrativos): promedio de horas por años

**En promedio, cada empleado recibe 282 horas de formación al año.**

Nivel	2023	2022	2021
Dirección	14	3	3
Coordinación	153	27	40
Analista, asistente y auxiliar	115	269	242
<b>Total horas</b>	<b>285</b>	<b>299</b>	<b>285</b>

### Tabla de datos en horas de capacitación de profesores:

Año	Nº total horas	Nº de participaciones	Nº docentes formador	Nº cursos ofertados	Pomedio horas docente	Pomedio participación docente por curso
2023	6132	1856	323	21	18,98	6
2022	6176	825	366	23	16,87	2
2021	10352	796	350	23	29,6	2

## 3.2. Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestra gestión se orienta a identificar los riesgos y controlar los diferentes peligros para mantener protegidos a los estudiantes, colaboradores, contratistas y visitantes de la Institución, para así mismo cumplir con los diferentes requerimientos legales.

Esto lo hacemos posible a través de tres programas:

**1.** Programa de higiene y seguridad industrial.

**2.** Programa de medicina preventiva y del trabajo.

**3.** Plan de emergencias.

### Identificación, Evaluación e Investigación de Incidentes [GRI 403-2]

Contamos con una matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, y con un manual para la investigación de accidentes e incidentes de trabajo, en el cual se especifican las actividades a realizar dependiendo la complejidad del acontecimiento. Esto lo hacemos con el objetivo de identificar actos y condiciones inseguras, y establecer medidas de control que eviten la ocurrencia de nuevos casos por las mismas causas.

### Entrenamiento para la Seguridad y Salud en el Trabajo [GRI 403-5]

Contamos con **216** asistentes a las capacitaciones de salud y seguridad en el trabajo, los cuales se actualizaron en los siguientes temas:

Capacitación	Asistentes
Nutrición saludable	9 Asistentes
Manejo de estrés	25 Asistentes
Conformación y funcionamiento del CCL	9 Asistentes
Simulacro de evacuación	31 Asistentes
Entrenamiento brigada	26 Asistentes
Inducción SGSST	24 Asistentes
Seguridad Vial	12 Asistentes
Cocina Saludable	82 Asistentes
TSA Autorizado	1 Asistente

### Actividades de SST:

Programa de Inspecciones de Seguridad: llevamos a cabo una serie de inspecciones que hacen parte del programa de higiene y seguridad industrial, con las que se busca identificar peligros y riesgos dentro de las instalaciones, equipos y personas de la comunidad.

### Estas inspecciones se encuentran divididas en:

- Inspecciones de casas por el COPASST.
- Inspecciones de puestos de trabajo.
- Inspecciones de equipos de emergencia (botiquines y camillas).
- Inspecciones a extintores.
- Inspecciones de sustancias químicas.
- Inspecciones de higiene.
- Inspecciones a contratistas.



# BIE NES TAR

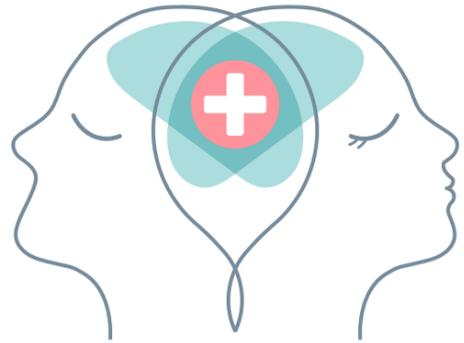
# U NI VER SI TA RIO

### 3.3. Estudiantes y Bienestar Universitario [GRI 3-3]

Desde el área de Bienestar apostamos por un equilibrio en la vida de cada uno de nuestros estudiantes, buscando una educación basada en una visión a futuro. Durante el 2023, tuvimos varios logros que aportaron a garantizar una experiencia estudiantil memorable, impulsando a nuestros estudiantes a alcanzar el éxito profesional y a contribuir como líderes en las empresas.

- **Inauguramos Casa Lleras - Bienestar**, un lugar con espacios confortables como: zonas de descanso, billar y pool, tenis de mesa, Tv y videojuegos, fútbolín y air hockey, entre otros servicios. Así mismo, cuenta con una sala de meditación, de música y un nuevo simulador de golf de última generación.
- Optimizamos el presupuesto de Bienestar evitando pagar arrendamientos, gracias a la infraestructura propia.
- Abrimos cuatro nuevas electivas en áreas de arte, música, comunicación y bordado que se unen a la oferta de 28 existentes. La participación de estudiantes en las electivas se incrementó un 4,35% en pregrado (1.726) y 3% en posgrados (1.051) con respecto al año anterior.
- Relanzamos y reactivamos la tienda CESA y nuestra mascota, iniciativas que aportan al posicionamiento de marca y sentido de pertenencia.
- Ejecutamos talleres de capacitación a docentes en temas de bienestar, enfocados en generar mayor conexión con los estudiantes y actitud positiva en el aula.
- Actualizamos e implementamos la Política de prevención, detección y atención de situaciones de acoso, violencia o discriminación, la cual cuenta con un mayor alcance y está acorde con las nuevas leyes y lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.
- Brindamos 1.957 atenciones de asesoría psicológica, con un especial acompañamiento a estudiantes del pregrado en etapas nuevas de vida (1er semestre, prácticas, y experiencia de intercambio) logrando un cubrimiento del 100% de esas poblaciones. El desafío en salud mental es un tema que continuó ocupando la agenda de atención integral a la comunidad CESA.
- Iniciamos el estudio sobre el estado de la salud mental de estudiantes de pregrado, en conjunto con las universidades de la Alianza 4U, para fortalecer el plan de trabajo integral en esta área. También, actualizamos el Protocolo de prevención e intervención de conductas autolesivas y/o suicidio.
- 267 estudiantes pertenecen a selecciones deportivas y grupos que representan a la institución, en torneos interuniversitarios (Cerros y Ascun).





## Campañas de concientización a estudiantes:

**1º semestre:** Sí al juego responsable “El juego divierte, pero no advierte”

**2º semestre:** hablamos sobre la salud mental de manera abierta “En el CESA nos cuidamos entre todos”.

## Campañas de concientización a docentes:

- Charla sobre salud mental **“El autocuidado como eje fundamental de Bienestar”**.
- Iniciamos el estudio sobre el estado de la salud mental de estudiantes de pregrado, en conjunto con las universidades de la alianza 4U, logrando una muestra de 300 encuestas diligenciadas por estudiantes CESA.
- Desde el área de psicología, realizamos charlas, mensajes y acompañamiento a estudiantes, durante los tres cortes de presentación de parciales.

## Entregamos reconocimiento a estudiantes que representaron a la institución, con el apoyo y acompañamiento del área:



- **Liliana Delgado**, campeona segunda categoría de Tenis de campo. Torneo interuniversitario Grupo Cerros.
- **María Sofía Pulido**, subcampeona parada local de Tenis de campo, clasificada a los Juegos nacionales ASCUN 2024.
- **Nicolás Omarini Uribe**, subcampeón de parada de Tenis de campo ASCUN, categoría élite y clasificado a Juegos nacionales 2024.





## 3.4

# COMUNIDADES

Hacemos parte de una red académica y empresarial que se conectan y generan valor mutuo para el crecimiento del país y de la sociedad. Nuestra comunidad CESA está compuesta por estudiantes, egresados, padres de familia, docentes, equipos de trabajo interdisciplinarios y directivos, todos convencidos que la educación del futuro se conecta con el aprendizaje a lo largo de la vida.

### Logros del Quehacer Cotidiano:

Abrimos cuatro grupos nuevos de networking por afinidad y uno de país, conectando 170 egresados nuevos:

- CESA Marketing
- CESA TECH
- CESA Moda
- CESA Sostenibilidad
- CESA Argentina

Conseguimos la participación más elevada de networking durante el Encuentro Anual de Egresados 2023, llegando a un total de 320 egresados.

Realizamos el primer Business Speed Dating de Egresados CESA, que contó con cerca de 100 participantes distribuidos por zonas de interés:

- Compra y Venta
- Inversión
- Nuevos Negocios

Logramos la participación de más de 130 egresados en la Feria Laboral presencial, que se realizó en marzo y en septiembre.

Facilitamos la búsqueda de empleo de nuestros egresados, con la publicación de 109 ofertas al mes: Durante 2023 recibimos 1.195 ofertas laborales mensuales, de las cuales, solo el 10% de las que cumplen con los criterios fueron publicadas.

# CONSCIENCIA AMBIENTAL

## 3.5. Un camino hacia una cultura CESA con más consciencia ambiental [GRI 3-3]



En el CESA reconocemos la importancia de abordar las cuestiones ambientales con responsabilidad y visión de futuro, dando pasos más allá del cumplimiento legal ambiental. El 2023 ha sido un año de acciones decisivas y progreso significativo en nuestra gestión ambiental, marcando el ritmo de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad desde la estrategia y el Plan de Transformación.

A través de estrategias innovadoras y prácticas conscientes, hemos dado pasos firmes hacia el propósito de medir nuestra huella de carbono, mejorar continuamente nuestra infraestructura y estandarizar la gestión responsable del agua, la energía, además de las prácticas eficientes en el manejo de residuos.

A continuación, detallaremos los esfuerzos y logros alcanzados en este aspecto de la institución, demostrando cómo el CESA se esfuerza para formar líderes conscientes de la sostenibilidad ambiental, impulsados no solo por el ejemplo dentro de nuestra comunidad, sino también, por la necesidad en el mundo de acciones con impacto positivo al medio ambiente.

Durante 2023, el enfoque del CESA fue la validación estratégica de los asuntos ambientales que nos conciernen, además de optimizar la planta física, modernizar espacios, diseñar y ejecutar proyectos de eficiencia y realizar campañas de cultura ambiental.

# Resumen de acciones ambientales CESA

Desde el área de infraestructura implementamos diversas acciones para promover el uso eficiente de energía, agua, manejo de residuos, movilidad y gestión ambiental. A continuación, una tabla resumen de nuestras prácticas ambientales CESA:



## Ahorro de recursos (agua, gas y energía)

- Uso de paneles solares
- Equipos de cómputo con estándares Energy Star
- Medición de energía y gas
- Cambio de luminarias por bombillas LED
- Aprovechamiento de luz natural
- Seguimiento consumo de agua
- Mantenimiento y detección mensual de fugas de agua
- Recirculación de agua pluvial



## Gestión de residuos

- PGIR (Plan de Manejo Integral de Residuos)
- Puntos ecológicos para separación
- Alianzas con empresas autorizadas de disposición
- Campañas de reciclaje
- Disminución del plástico de un solo uso
- Aprovechamiento certificado de RESPEL y RAEE



## Movilidad sostenible

- Uso del transporte público.
- Rutas lineales y circulares
- Préstamo de bicicletas y patinetas
- Uso del biciparqueadero



## Cultura ambiental

- Cultura de ahorro energético
- Campañas en redes sociales
- Sensibilización al personal operativo
- Iniciativa ECOBOT: recolección de botellas de plástico
- Uso de pocillos y termos para reducir generación de vasos



## Consumo de energía en CESA [GRI 302-1]

Buscamos lograr la eficiencia energética, tomando acciones como:

Cambiamos las bombillas incandescentes tradicionales a la instalación de sistemas de iluminación LED.

Utilizamos más tiempo de energía natural en las instalaciones.

Fomentamos el ahorro energético en las casas a través de sensores de movimiento y sensibilización del uso racional de la energía.

Utilizamos energía renovable con paneles solares en Casa Vargas.

Adquirimos equipos de infraestructura tecnológica siguiendo los estándares Energy Star para los equipos de cómputo.

Analizamos la capacidad instalada de la planta física con el fin de encontrar eficiencias en el consumo de recursos.

Evitamos el uso de cargas críticas durante las horas pico de consumo.

**Para el consumo de energía eléctrica,** realizamos la suma del consumo de electricidad en kw por cada una de las casas que componen nuestro campus, de manera mensual y anual, lo que nos permitió hacer un seguimiento de consumos y entender el impacto positivo que nuestras acciones de infraestructura, energía solar y luminarias LED.

**2021**

472527 KW -  
1,701,097,20 MJ

**2022**

606946 KW -  
2,185,005,60 MJ

**2023**

547925 KW -  
1,972,530,00 MJ

Adicionalmente, medimos y controlamos el consumo de combustibles no renovables, en el caso del CESA, gas natural en las instalaciones para los locales, restaurantes, cocinas y terrazas con calentadores a gas. En la siguiente tabla podemos ver el consumo de gas alineado al crecimiento de la institución.

**2021**

1057 M3  
39.109,01 MJ

**2022**

10201 M3  
377.437,01 MJ

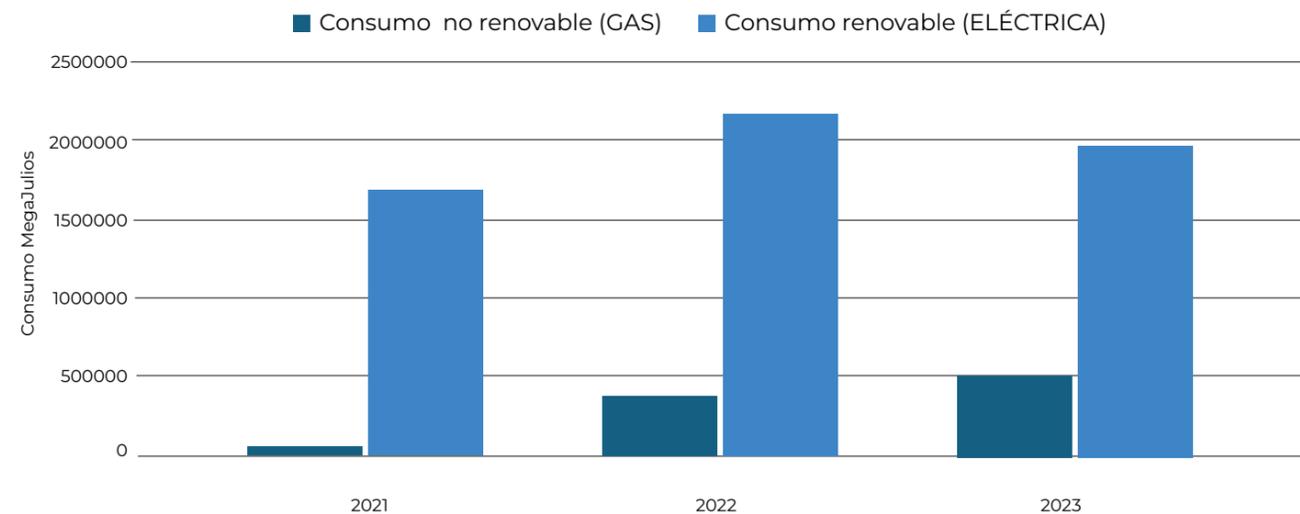
**2023**

13963 M3  
516.631,01 MJ

### Consumo de energía por año (eléctrica y gas)

Consumos	2021	2022	2023
Consumo de gas	39.109,01	377.437,01	516.631,00
Consumo energía eléctrica	1.702.097,20	2.185.005,60	1.972.530,01
Total Consumo en megaJulios (MJ)	<b>1.740.206,21</b>	<b>2.562.442,61</b>	<b>2.489.161,01</b>

### Consumo energía eléctrica y gas por año - CESA



Al tener un manejo estructurado de los datos, tenemos la capacidad de llevar a cabo análisis más precisos sobre los patrones de consumo energético, lo que facilita la gestión de la información de manera significativa, y nos permite detectar tendencias a lo largo del tiempo. Vamos en camino a un CESA con una gestión más eficaz de los recursos.



# AGUA

## Interacción con el agua en CESA [GRI 303-1]

### Uso eficiente del agua

Realizamos seguimiento al consumo de agua en las instalaciones de forma bimensual. Durante 2023, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación del agua mediante la adopción de diferentes prácticas:

**Consumo general de la Institución: 7.636 m<sup>3</sup>.**

### Prácticas para reducir el consumo de agua:

Instalamos 120 orinales y sanitarios ecológicos.

Contamos con 94 griferías con sensor y acoples de ahorradores, que representan un ahorro hasta del 70%.

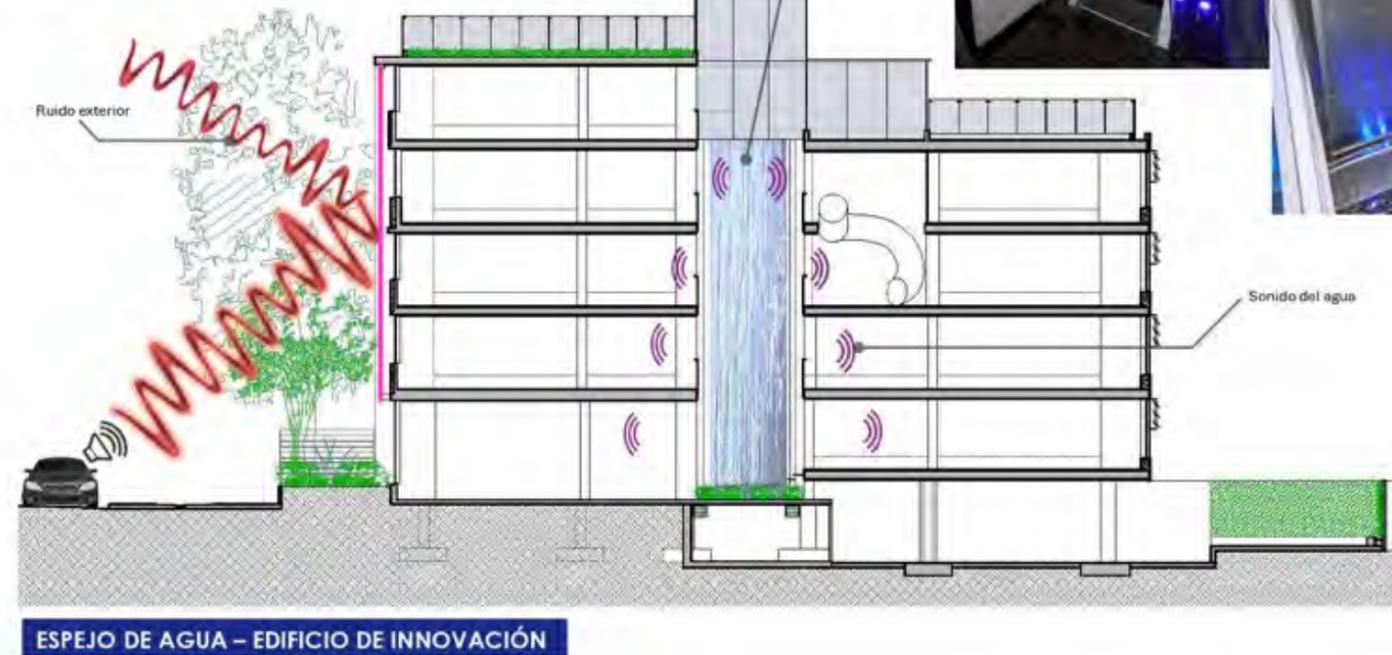
Gestionamos un programa de mantenimiento y revisión mensual que garantiza el buen funcionamiento de las redes hidráulicas internas mediante inspección e identificación de posibles fugas y daños en tuberías. Estas actividades se focalizan en las áreas de mayor consumo de agua, tales como cocinas, baños, locales y puntos de llenado de agua potable.

Recolectamos y recirculamos agua pluvial para el espejo de agua ubicado en el Edificio de Innovación, lo explicamos en la siguiente imagen:

### 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

#### a. Una descripción de cómo la organización interactúa con el agua

El vacío central del edificio está presidido por un muro de cristal bañado por una caída de agua que además de ser un punto focal del edificio, produce una acústica relajante y tiene como función atrapar las partículas en suspensión en procura de un aire más saludable. El agua proviene de un tanque especial donde se recolectan las aguas lluvias.



Este compromiso continuo con la conservación del agua no solo refleja los valores fundamentales de la universidad, sino que también contribuye significativamente a la preservación de este recurso vital.



# RESIDUOS

## Manejo de residuos CESA

En el CESA contamos con un documento que tiene la descripción detallada de los procesos y los protocolos a seguir para el manejo responsable de los diferentes tipos de residuos, el cual se denomina PGIR – CESA (Plan de Gestión Integrada de Residuos). Según el tipo de residuo y su nivel de peligrosidad, dependerá su manejo. En este sentido, el PGIR constituye el marco de lineamiento para las contrataciones con los diferentes proveedores.

Así mismo, toda la información de esta gestión la sistematizamos en la plataforma Simbiotic, donde registramos:

- Campañas ambientales.
- Remisiones y certificados de la recolección de residuos.
- Licencias de proveedores de residuos bajo cumplimiento normativo.
- Variedad de indicadores de gestión.
- Comunicaciones con la comunidad CESA.

Con el objetivo de reducir la generación de residuos, contamos con más de cuarenta puntos ecológicos distribuidos de manera estratégica en diferentes puntos de la universidad facilitando así la gestión y separación de residuos en la institución, además de las siguientes acciones que requirieron el compromiso de toda la comunidad CESA:

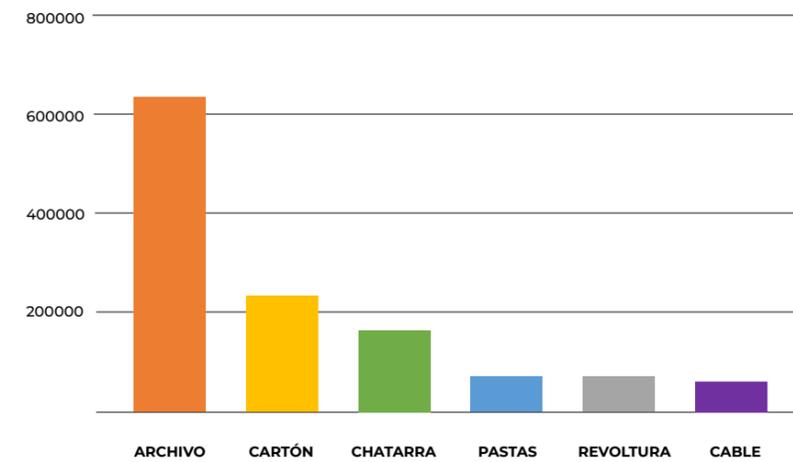
- Implementamos campañas para fomentar el reciclaje y la economía circular, establecimos alianzas con empresas autorizadas para la correcta disposición de materiales como papel, plástico, vidrio y metales. Además, promovimos la reducción del consumo de plástico y papel en el CESA.
- Implementamos una estrategia para disminuir el uso de vasos y botellas de plástico de un solo uso, incentivando el uso de termos o botellas reutilizables. En 2023, los dispensadores y bebederos de agua sin botellón ecológicos, conectados directamente a la red, reducen el consumo de plástico. Esta iniciativa no solo busca reducir el impacto ambiental, sino que también fomenta la adopción de prácticas responsables por parte de la comunidad universitaria, consolidando el compromiso de la Institución con la sostenibilidad.

Mantuvimos el aprovechamiento certificado de residuos reciclables mediante organizaciones

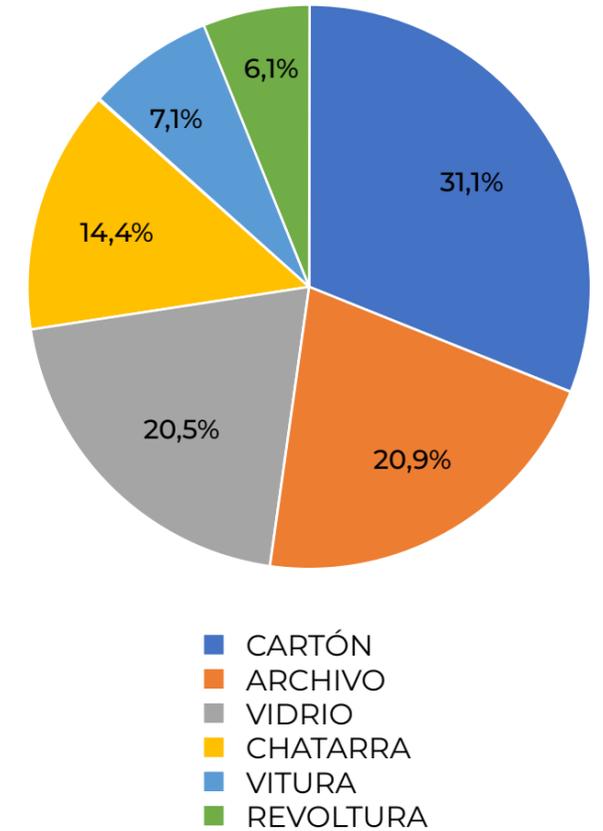
de recicladores. Para el caso de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, RAEE, y de los Residuos Peligrosos, RESPEL, contamos con un proceso de certificación mediante manejo de gestores que realizan reutilización o disposición final adecuada. De este modo, durante 2023 se redujo la cantidad de residuos materiales enviados al relleno sanitario de Bogotá.

### Aprovechamiento de residuos en pesos

COSTOS RESIDUOS ARSA 2023



Porcentaje kilogramos residuos aprovechados 2023



## PUBLICACIONES



# CUL TU RA

# AM BIEN TAL

## Campañas de cultura ambiental [GRI 306-2]:

Iniciativa Ecobot: gracias a nuestro aliado Ecobot, se instalaron máquinas donde se depositan botellas o envases plásticos, botellas llenas de empaques flexibles, latas y Tetra Paks y posteriormente, a cambio, se reciben cupones de descuento para restaurantes, tiendas, apps y marcas asociadas. Es una iniciativa que nos permite tener un acercamiento a los conceptos ambientales clave, generar cultura de separación en la fuente y promover una interacción cercana de los estudiantes con nuestro propósito de transformación hacia una mirada ambiental en su proceso de formación.



Total de botellas plásticas recolectadas en Ecobot 2023: 1681



Movilidad sostenible: incentivamos el uso de medios de transporte alternativos al automóvil particular, como el uso de las rutas lineales y circulares, la bicicleta y el transporte compartido. Se facilitó la instalación de infraestructura para la circulación y préstamo de bicicletas y patinetas, con estacionamientos en las casas Arango, Vargas y Mejía.



Campañas de reducción de vasos desechables: este año seguimos con la campaña de contribuir con el cuidado del medio ambiente a través de los usos de los pocillos reutilizables en las máquinas de café ubicadas en varios puntos del campus, donde la comunidad CESA hace parte del cambio al no utilizar el vaso tradicional de cartón, el cual se ha ido reemplazando por el vaso de loza lavable y reutilizable, reduciendo la generación de residuos.



Campañas de sensibilización ambiental: Llevamos a cabo campañas de activación y refuerzo, divulgadas en medios digitales y redes sociales. Además, sensibilizamos al personal operativo, de servicios generales y mantenimiento para desarrollar adecuadamente las labores de reciclaje, uso del centro de acopio y la gestión de otros temas ambientales.

# Estados Financieros

## COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN - CESA

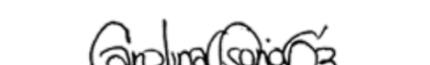
### Estados de Situación Financiera

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
<b>Activo</b>		
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo (nota 5)	\$ 63.179.487	45.387.708
Inversiones (nota 6)	105.614.062	88.089.262
Deudores y otras cuentas por cobrar (nota 7)	4.941.123	4.503.971
Inventarios (nota 8)	190.610	102.427
Otros activos no financieros (nota 10)	410.750	200.395
<b>Total activo corriente</b>	<u>174.336.032</u>	<u>138.283.763</u>
<b>Activo no corriente</b>		
Deudores y otras cuentas por cobrar (nota 7)	0	77.397
Propiedades y equipo, neto (nota 9)	64.914.583	67.983.442
<b>Total activo no corriente</b>	<u>64.914.583</u>	<u>68.060.839</u>
<b>Total Activos</b>	<u>\$ 239.250.615</u>	<u>206.344.602</u>
<b>Pasivo</b>		
<b>Pasivo corriente</b>		
Obligaciones financieras (nota 11)	278.624	278.624
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 12)	5.197.427	4.774.603
Beneficios a empleados (nota 13)	1.571.264	1.020.064
Ingresos diferidos (nota 14)	36.950.652	28.859.977
Pasivos por impuestos corrientes (nota 22)	148.429	41.139
Otros Pasivos no financieros (nota 15)	905.313	604.393
<b>Total pasivo corriente</b>	<u>45.051.709</u>	<u>35.578.800</u>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Obligaciones financieras (nota 11)	2.368.306	2.646.931
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 12)	113.006	113.006
Beneficios a empleados (nota 13)	357.668	243.735
<b>Total pasivo no corriente</b>	<u>2.838.980</u>	<u>3.003.672</u>
<b>Tota Pasivos</b>	<u>\$ 47.890.690</u>	<u>38.582.472</u>
<b>Fondo social (nota 16)</b>	<u>191.359.925</u>	<u>167.762.130</u>
<b>Total pasivo y fondo social</b>	<u>\$ 239.250.615</u>	<u>206.344.602</u>

Las notas son parte integral de los estados financieros.

  
Emilia Restrepo Gómez  
Representante Legal (\*)

  
Maira Patricia Gómez  
Contadora (\*)  
T.P. 131688 - T

  
Jenny Carolina Osorio Garzón  
Revisor Fiscal  
T.P. 230548 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.  
(Véase mi informe del 19 de marzo de 2024)

\*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Institución.

## COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN - CESA

### Estados del Resultado Integral

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2023	2022
<b>Ingresos operacionales (nota 17)</b>	<b>\$ 73.107.538</b>	<b>70.782.593</b>
Egresos:		
Costo de servicios académicos (nota 18)	(50.130.101)	(48.035.560)
Gastos de administración (nota 19)	(23.649.928)	(22.164.429)
Otros ingresos (nota 21)	2.057.445	2.517.031
Otros gastos (nota 21)	(600.364)	(365.451)
<b>Excedente Operacional</b>	<u><b>784.590</b></u>	<u><b>2.734.184</b></u>
Ingresos (gastos) financieros, neto (nota 20)	22.961.634	(240.110)
<b>Total ingreso (gasto) financiero, neto</b>	<u><b>22.961.634</b></u>	<u><b>(240.110)</b></u>
<b>Excedentes antes de impuestos a las ganancias</b>	<u><b>23.746.224</b></u>	<u><b>2.494.074</b></u>
Gasto por impuesto a la ganancia (nota 22)	(148.429)	(41.139)
<b>Resultado del ejercicio y resultado integral total</b>	<u><u><b>\$ 23.597.795</b></u></u>	<u><u><b>2.452.935</b></u></u>

Las notas son parte integral de los estados financieros.

  
Emilia Restrepo Gómez  
Representante Legal (\*)

  
Maira Patricia Gómez  
Contadora (\*)  
T.P. 131688 - T

  
Jenny Carolina Osorio Garzón  
Revisor Fiscal  
T.P. 230548 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.  
(Véase mi informe del 19 de marzo de 2024)

\*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Institución.



KPMG S.A.S.  
Calle 90 No. 19c - 74  
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000  
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com.co



## **INFORME DEL REVISOR FISCAL**

Señores miembros del Consejo Directivo  
Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA:

### **Informe sobre la auditoría de los estados financieros**

#### **Opinión**

He auditado los estados financieros de Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los estados de resultados integrales, de cambios en el fondo social y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

#### **Bases para la opinión**

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia, junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

#### **Otros asuntos**

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 14 de marzo de 2023, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

### **Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros**

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y, de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien, no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

### **Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros**

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

Identifiqué y evalué los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realicé procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.

Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.

Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

#### **Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios**

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante el año 2023:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones del Consejo Directivo y, si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los

bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 19 de marzo de 2024.



Jenny Carolina Osorio Garzón  
Revisor Fiscal de Colegio de Estudios  
Superiores de Administración - CESA  
T.P. 230548 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.

19 de marzo de 2024

# Declaraciones Legales

La información y las afirmaciones relacionadas con los estados financieros han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la compañía, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia. Igualmente, la administración del CESA señala que la información revelada en los estados financieros es fiel copia de los libros oficiales, y que cuenta con todos los controles internos que permiten una revelación oportuna y clara, sin que se presenten deficiencias significativas que afecten la situación financiera del CESA; así mismo, no existe mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. También se dejó constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Derechos de autor y propiedad intelectual: Dando cumplimiento al artículo 1º de la Ley 603 de 2000, se deja constancia de que la institución ha cumplido cabalmente con las normas vigentes respecto de los derechos de autor y propiedad intelectual.

# Informe de Sostenibilidad CESA 2023

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación

## Temas Generales

GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	2, 55, 60			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2			
	2-4 Actualización de la información		No aplica	No aplica	Primer informe de sostenibilidad
	2-5 Verificación externa		No aplica	No aplica	No se realiza
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	55			
	2-7 Empleados	70			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	70			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación

## Temas Generales

GRI 2: Contenidos Generales 2021	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	61			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	61			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	61			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	62			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	62			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	62			
	2-15 Conflictos de interés	63			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	64			



# Informe de Sostenibilidad CESA 2023

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
<b>Temas materiales</b>						<b>Temas ambientales</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiales</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	33				<b>GRI 302: Energía</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	78			
	3-2 Lista de temas materiales	33				<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	80			
	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 10, 21, 22, 27, 31, 33, 39, 43, 45, 47, 51, 58, 59, 60, 65, 66, 74, 77				<b>GRI 306: Residuos</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	83			
<b>Temas económicos</b>						<b>Temas sociales</b>					
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	59				<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73			
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64					403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	73			

# Informe de Sostenibilidad CESA 2023

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación

**Temas Sociales**

<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	73			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	73			



AÑOS formando los líderes que transforman el país

**Gracias  
2023  
por este  
valioso  
inicio  
en  
nuestro  
Plan de  
Transformación**

En CESA abordamos con innovación los desafíos tecnológicos y adaptamos nuestro enfoque educativo con agilidad, reforzando así nuestro liderazgo en el país. Además, jugamos un rol activo en la promoción de prácticas sostenibles, integrando el bienestar de nuestros grupos de interés al corazón de nuestra misión educativa.

Cada iniciativa emprendida ha sido impulsada por nuestro Plan de Transformación, enfocado en ofrecer una educación de la más alta calidad. Día a día, nos esforzamos por fomentar una mentalidad emprendedora y reforzar nuestro compromiso ético con la comunidad CESA.

Los logros que celebramos en este informe son un claro reflejo de nuestro compromiso con la construcción de un mejor país. Avanzamos con determinación y optimismo, convencidos de que la educación es una herramienta transformadora y poderosa. Estamos orgullosos de haber transformado no solo nuestra institución, sino también la sociedad y el ámbito empresarial, formando líderes preparados para enfrentar los desafíos del futuro con innovación, integridad y una visión global.

Extendemos nuestro profundo agradecimiento a todos nuestra comunidad y aliados que nos han acompañado en este proceso. Su dedicación y compromiso con la excelencia han sido fundamentales para alcanzar los logros destacados en este Informe de Sostenibilidad 2023.

A medida que avanzamos, nuestra contribución al desarrollo sostenible se mantiene como una prioridad esencial. Seguiremos trabajando unidos para sostener nuestro liderazgo y cumplir nuestra promesa de educar para un mundo más sostenible. Gracias por ser parte de esta misión y por compartir nuestra creencia en el poder de la educación para cambiar vidas y construir un mejor presente y futuro para todos.